



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Pro zdravější, atraktivnější a bezpečnější Hulice**

**Reg. č. projektu CZ.03.4.74/0.0/0.0/17\_080/0009966**

# Strategie rozvoje volnočasových aktivit obce Hulice



**HULICE**



**Objednatel: OBEC HULICE**

**Zpracovatel: AKADEMIE DIGITÁLNÍ EKONOMIKY, s.r.o.**

Sídlo: Blažkova 186, 104 00, Praha 10  
IČO: 056 107 61

**DIGITAL**  
**ACADEMY**  
OF DIGITAL ECONOMY & MANAGEMENT

## Obsah

<b>1. Prolog .....</b>	<b>4</b>
1. 1. Základní informace o obci.....	6
1. 2. Metodika tvorby Strategie VČA.....	8
<b>ANALYTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Východiska analytické části strategie v oblasti rozvoje volnočasových aktivit .....</b>	<b>9</b>
2. 1. 1. Propojenost rozvoje volnočasových aktivit a cestovního ruchu.....	10
2. 2. Statistická analýza obce Hulice.....	10
2. 2. 1. Infrastruktura pro volnočasové aktivity.....	11
2. 3. Analýza PESTLE .....	13
2. 4. Analýza nabídky .....	14
2. 4. 1. Subjekty organizující volnočasové aktivity .....	14
2. 4. 2. Sportovní zázemí v Hulicích .....	16
2. 4. 3. Pamětihodnosti v Hulicích .....	17
2. 4. 4. Včelí svět (unikátní interaktivní expozice ze života včelstva) .....	18
2. 4. 5. Vodní dům.....	19
2. 4. 6. Turistické aktivity a cykloturistika v Hulicích a okolí.....	20
2. 5. Analýza poptávky.....	21
2. 6. Shrnutí analytické části.....	24
2. 7. SWOT analýza .....	26
<b>NÁVRHOVÁ ČÁST .....</b>	<b>28</b>
<b>3. Strategická část .....</b>	<b>28</b>
<b>4. Realizační část .....</b>	<b>29</b>
<b>5. Metodika implementace Strategie VČA .....</b>	<b>33</b>
5. 1. 1. Hodnocení naplňování strategie.....	33
<b>6. Závěr .....</b>	<b>34</b>
Seznam použitých zdrojů:.....	35

## 1. Prolog

Strategie rozvoje volnočasových aktivit obce Hulice (dále Strategie VČA) je střednědobým koncepčním dokumentem, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro podporu rozvoje volnočasových aktivit nejen v obci, ale také ve vazbě na jeho okolí.

V odborné literatuře se vyskytuje mnoho různých názorů na pojetí volného času. Lze říci, že co autor, to jiná definice. Stejně se pak odlišují i funkce volného času. Pávková a kolektiv (2008) vysvětlují, že volný čas je „*doba, kdy si své činnosti můžeme svobodně vybrat, děláme je dobrovolně a rádi, přinášíjí nám pocit uspokojení a uvolnění.*“

Velkým přínosem pro teorii volného času byl francouzský sociolog Dumazedier, který také popsal volný čas jako „*souhrn činností, které může člověk provozovat s plnou libovůlí, buď pro odpočinek nebo pobavení, či pro rozvoj svých znalostí nebo nezištné školení, pro svou dobrovolnou účast na společenských záležitostech nebo svobodnou tvůrčí činností poté, když se uvolnil ze závazků pracovních, rodinných i společenských*“ (Dumazedier, 1997).

Pro každého je volný čas něco jiného. Například:

1. *Nejsem v zaměstnání = volný čas (pravděpodobně obecné mínění).*
2. *Nejsem v zaměstnání, nemám žádnou „domácí“ práci = volný čas.*
3. *Nejsem v zaměstnání, nemám žádnou „domácí“ práci, manželka a děti po mně nic nechtějí = volný čas.*
4. *Nejsem v zaměstnání, nemám žádnou „domácí“ práci, manželka a děti po mně nic nechtějí, nemám domluvený žádný sport nebo kulturu = volný čas.*
5. *Volný čas neexistuje, protože i člověk, který např. hledí do ohně, alespoň přemýšlí a tím vlastně pracuje (Šerý, 2014)*

Pro tuto strategii (nejen) je důležité do volnočasových aktivity zařadit i sport. Hlavním ekonomickým opodstatněním veřejné podpory sportu je dle ekonomických teorií považována sociální spravedlnost a efektivnost, vyplývající z tržních selhání, neboť trh nereflektuje veškeré společenské přínosy sportu. V českém prostředí bývá častěji užíván termín veřejné prospěšnosti. Naopak omezení podpory sportu z veřejných zdrojů jsou selhání veřejné správy z důvodů nízké flexibility, složitosti řízení nebo realizace osobních či politických zájmů.

Hlavní roli v oblasti poskytování volnočasových aktivity hrají školy, školní družiny, kluby či střediska volného času. Volný čas dětí a mládeže plní v současné době kromě jiného funkci relaxační, regenerační, kompenzační, sociálně preventivní a výchovnou. Způsoby trávení volného času, tzv. volnočasové aktivity, můžeme rozdělit podle míry jejich formálnosti na aktivity organizované a neorganizované. Zejména na volný čas dětí a mládeže mají velký vliv rodina, ale také stát prostřednictvím aktivit organizovaných v rámci školy nebo jinými institucemi. Mezi volnočasové aktivity u nich patří nejrůznější zájmové, umělecké a vzdělávací kroužky, kluby, sportovní aktivity a soutěže atd.<sup>1</sup>

Pro zpracování dokumentu byly využity platné metodické postupy pro tvorbu strategických dokumentů. Strategie VČA vychází spíše ze celostátních dokumentů, jako je Metodika přípravy veřejných strategií (MMR, 12/2018)<sup>2</sup>, nebo metodické pokyny využívání volného času od MŠMT. Obec Hulice nedisponuje strategickými dokumenty, které by plni roli informačního podkladu pro tento dokument.

<sup>1</sup> <https://www.czso.cz/documents/10180/45565388/33020817a7.pdf/09076964-8374-41e7-ba8c-43488f8daa1c?version=1.3>

<sup>2</sup> <https://www.mmr.cz/getmedia/8e499918-ede3-45ed-864e-051764ac05b5/Methodika-pripravy-verejnych-strategii-plna-verze.pdf.aspx?ext=.pdf>

Účelem této dílčí koncepce zaměřené na oblast volnočasových aktivit Hulice je zaznamenat současný stav a určit další směr vývoje. Cílem nové Strategie VČA je efektivnější řízení obce a plánování rozvoje obce ve střednědobém výhledu, omezení řešení ad hoc v této oblasti a ukázat možnosti zvýšení sociálního (popř. ekonomického) blahobytu obce.

Zpracovatelem Strategie VaČ byla na základě veřejné zakázky vybrána společnost Akademie digitální ekonomiky, s.r.o., která na výsledném dokumentu spolupracovala s vedením města (starostou), dále pak s organizátory volnočasových aktivit v obci (vč. spolku Kalňáci).

Strategie je spolufinancována v rámci Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu s názvem Pro zdravější, atraktivnější a bezpečnější Hulice, č. projektu CZ.03.4.74/0.0/0.0/17\_080/0009966.

**Obr. 1: Obecní úřad Hulice**



Zdroj: ziveobce.cz



## 1. 1. Základní informace o obci

Obec Hulice leží ve Středočeském kraji, konkrétně v okrese Benešov (správní obvod Vlašim). V nadmořské výšce 403 m. n. m., přičemž první písemná zmínka o obci je už z roku 1295. Katastrální území obce má rozlohu 647 ha. Součástí obce je i vesnice Rýzmburk (cca 30 obyvatel)<sup>3</sup>.

**Obr. 2: Zvonička ve vesnici Rýzmburk**



Zdroj: Wikipedia.org<sup>4</sup>

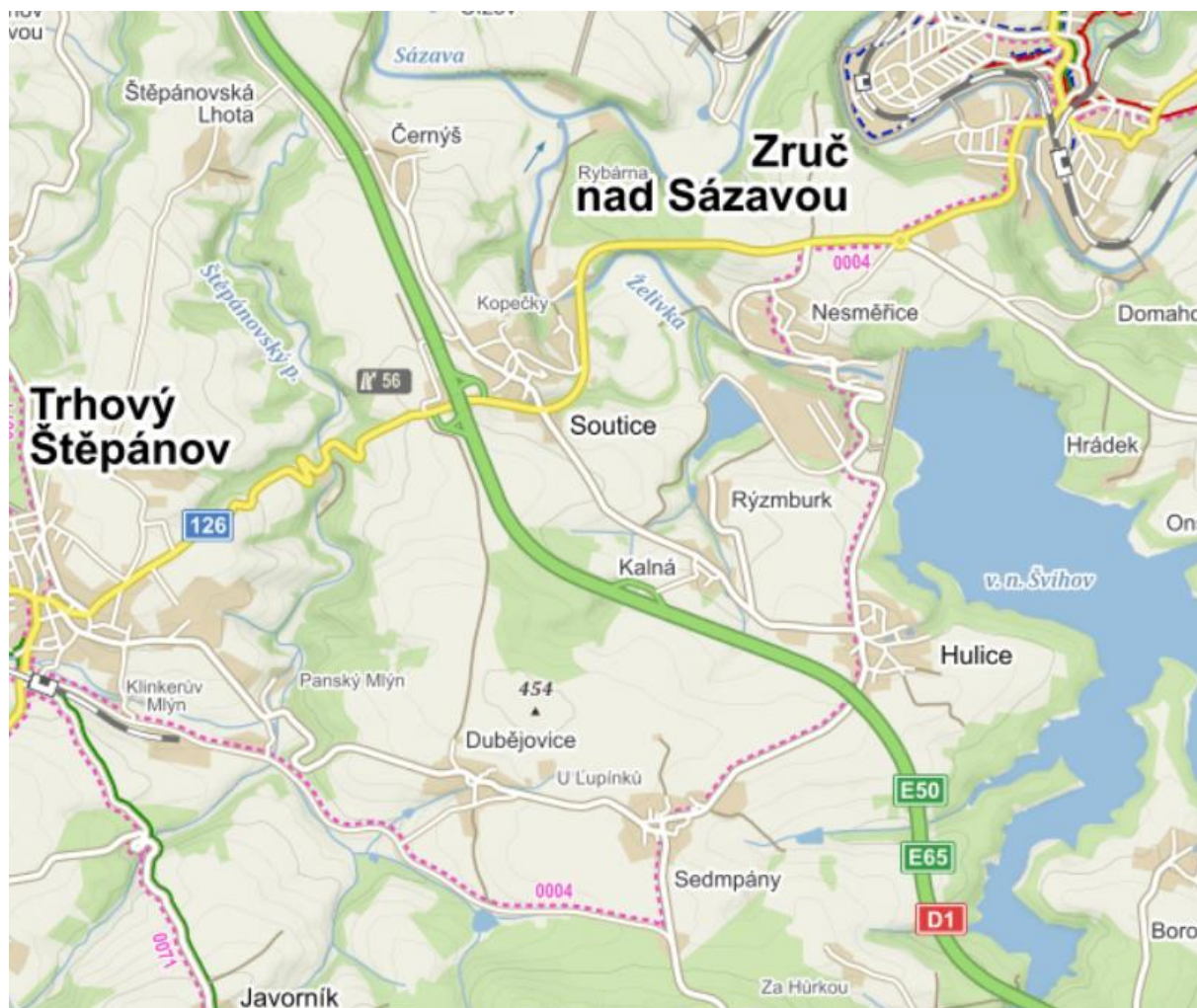
Ve vzdálenosti 14 km západně leží město Vlašim, 23 km východně město Světlá nad Sázavou, 27 km jižně město Humpolec a 29 km západně město Benešov. Obec leží nedaleko hráze vodní nádrže Švihov. Obcí prochází cyklotrasa 0004 z Vlašimi do Zruče nad Sázavou.

<sup>3</sup> Rýzmburk je malá vesnice o výměře 6,48 km<sup>2</sup>, část obce Hulice v okrese Benešov. Nachází se asi 2 km na severozápad od Hulic.

<sup>4</sup> Dostupné na [www](http://www):

[https://cs.wikipedia.org/wiki/R%C3%BDzmburk\\_\(Hulice\)#/media/Soubor:Ryzmburk\\_\(Hulice\)\\_E.\\_Zvonicka.jpg](https://cs.wikipedia.org/wiki/R%C3%BDzmburk_(Hulice)#/media/Soubor:Ryzmburk_(Hulice)_E._Zvonicka.jpg)

Obr. 3: Mapa cyklotrasy 004



Zdroj: [www.tourmapy.cz](http://www.tourmapy.cz)

Celkový počet obyvatel v roce 2020 bylo 294 s věkovou strukturou obyvatel: 33 (0-6 let), 21 (7-15 let), 32 (16-25 let), 138 (26-64 let), 70 (věk 65+). K 1.1.2021 je počet obyvatel dle statistického úřadu o deset lidí nižší (ženy 51,6 %, muži 48,6 %). Při definování vize, cílů a opatření je důležité vzít v potaz fakt, že nejvíce obyvatel jsou ve věku 26–64 let. A následují pak senioři.

Webové stránky obce jsou [www.hulice.cz](http://www.hulice.cz). Na nich uživatel nalezne aktuální informace poskytovatelích volnočasových a sportovních aktivit. O společenské dění se starají místní spolky: Myslivecké sdružení (MS Jedlina Hulice), tělovýchovná jednota (TJ Želivan Hulice) se zaměřením na fotbal, rybářský spolek (MO ČRS Hulice), spolek dobrovolných hasičů (SDH Hulice). Je potřeba neopomenout i Mateřskou školu Hulice (MŠ Hulice) a spolek Kalňáci (sídlo: Kalná 2), který si klade za cíl budovat občanskou společnost a pěstovat lásku ke krajině, ke kultuře a k sobě navzájem. Tento spolek organizuje akce i v Hulicích. Bližší popis je v kap. 2.5 Všechni výše uvedení poskytovatelé volnočasových aktivit mají vlastní webové stránky.

Nevýhodou webu je zastaralá fotogalerie, popř. nefunkční odkazy na fotografie z akcí. Chybí rovněž i jakékoliv video (např. panoramatické, či reportáž z akcí). Nutno doplnit, že stránky byly bohužel předmětem několika kybernetických útoků, které způsobily nefunkčnost archivu fotogalerie a videí. Vedení města pracuje na opětovné zaktualizování webu a doplnění materiálů (např. z akcí).

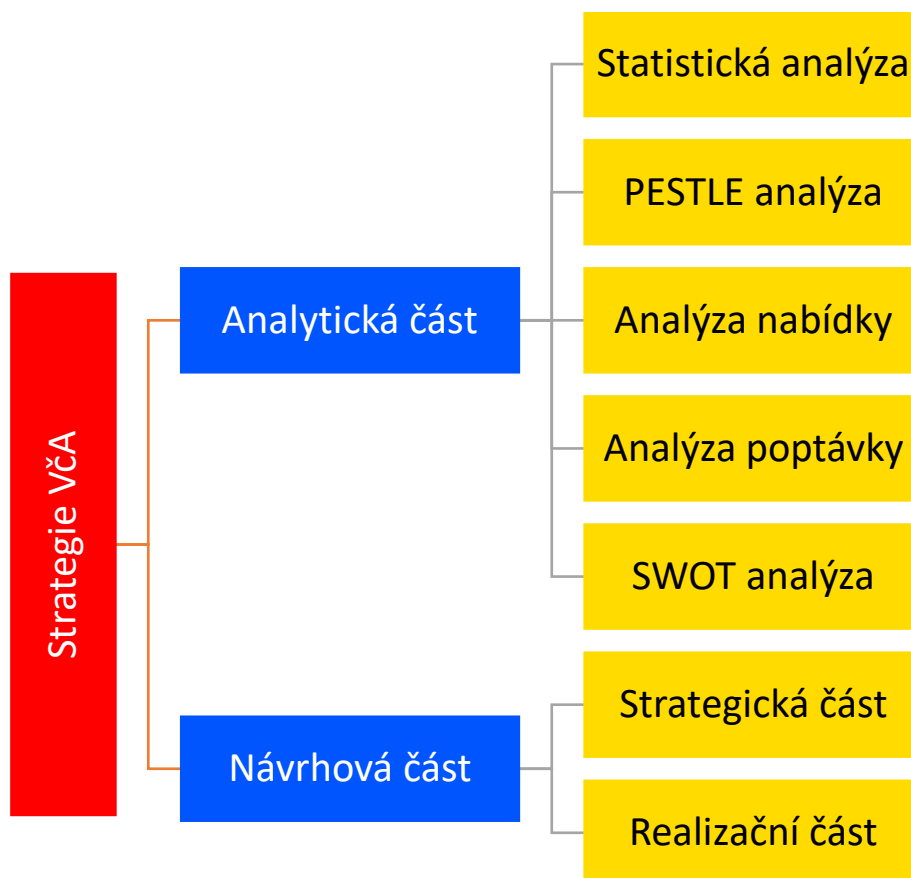
Obec prozatím nevyužívá potenciál sociálních sítí. Profil na Facebooku má obec vytvořen, jen má pouhých osm sledujících a příspěvek (změna profilové fotky) 4 roky staré. Dle struktury a počtu místních obyvatel se přikláníme k využívání sociálních sítí pro rozvoj cestovního ruchu (jako marketingovo-komunikační kanál pro turisty), nikoli pro komunikaci volnočasových aktivit (pro místní občany). O chystaných akcích a možnostech sportovního vyžití se místní občané mohou dozvědět z více zdrojů: web obce, web organizátorů (u některých i FB), místní rozhlas či informační letáky na nástěnkách.

## 1. 2. Metodika tvorby Strategie VČA

Strategie je rozdělena do několika klíčových částí. Analytická část obsahuje několik dílčích analýz, jako je relevantní statistická analýza, PESTLE analýza (pro zkoumání externích faktorů ve SWOT analýze, tj. hrozeb a příležitostí), analýzu nabídky (tj. analýza „atrakcí“, akcí a služeb obce Hulice), analýza poptávky (postavena na realizovaném dotazníkovém šetření mezi občany) a shrnující SWOT analýza (je zde využita syntéza a výstupy jsou využity pro definování cílů v další části dokumentu).

Na analytickou část navrhová část, členící se na strategickou a implementační část. Ve strategické části je definována střednědobá vize a poté jsou uvedeny strategické cíle, rozvojová opatření a typové aktivity na podporu rozvoje volnočasových aktivit (vč. sportu). Součástí implementační části je Akční plán obsahující akční karty s popisem daného opatření. Nedílnou součástí Strategie VČA je také stanovení indikátorů pro sledování a hodnocení dosahování stanovených cílů.

Schéma 1: Metodická struktura Strategie VČA



Zdroj: zpracovatel



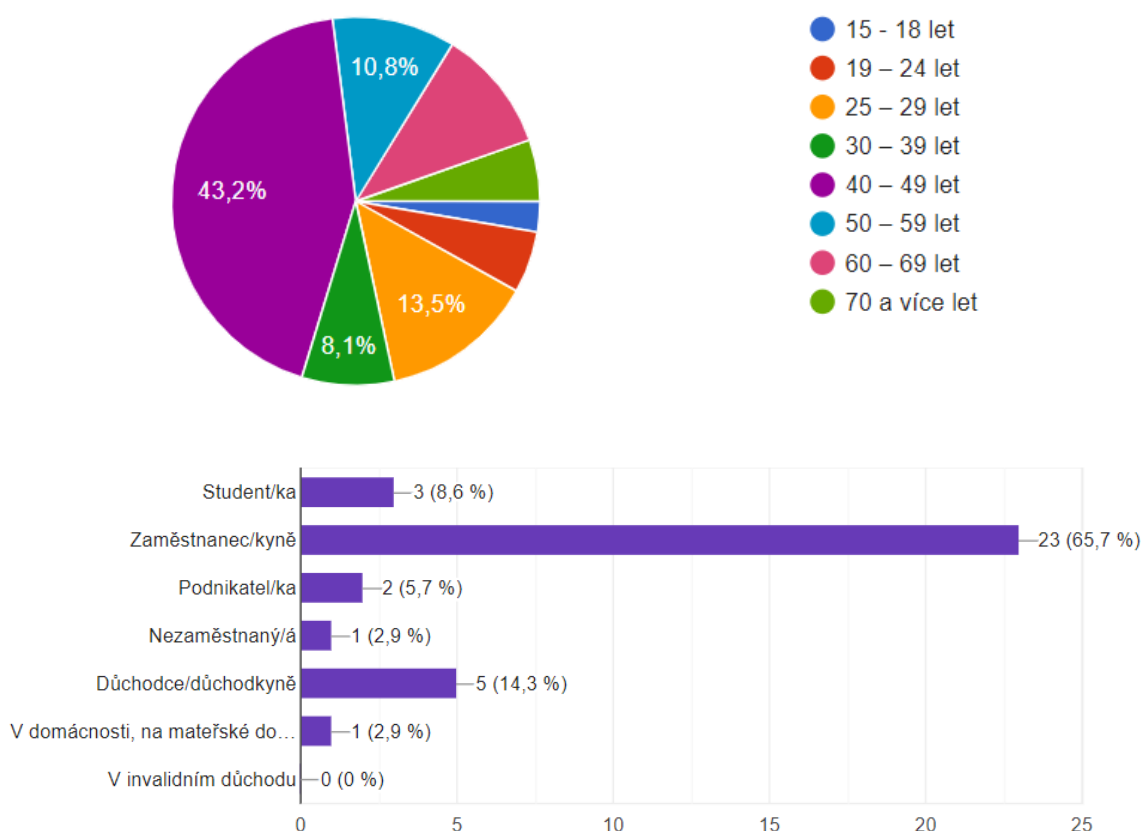
## ANALYTICKÁ ČÁST

### 2. Východiska analytické části strategie v oblasti rozvoje volnočasových aktivit

Cílem této části je zanalyzovat současný stav a zhodnotit možnosti obce Hulice a blízkého okolí, jako místa nabízející vhodné využití (kulturní, sportovní, společenské atd.) pro různé cílové skupiny (především místní obyvatelé, popř. turisté). Pro naplnění cíle obsahuje analytická část několik dílčích analýz (viz výše).

Během tvorby Strategie VČA bylo mezi místními obyvateli provedeno dotazníkové šetření, které bylo zaměřeno na vnímání současného stavu a potenciálu nabídky volnočasových aktivit místními obyvateli. Dotazník měl online formu a obsahoval 22 otázek. Návratnost byla 37 dotazníků, přičemž se jednalo o 50 % žen a 50 % mužů. Dotazník byl distribuován online (na webu města) i papírově na obecním úřadě.

**Graf. 1: Věk a pracovní poměr respondentů byl následující:**



Zdroj: dotazníkové šetření

Nejčastěji (46 %) odpovídali respondenti s nejvyšším stupněm vzděláním: střední s maturitou. 55 % respondentů jsou rodičové, kteří žijí v domácnosti s nezletilým dítětem/děťmi. 75 % respondentů žije v Hulicích více než 20 let (popř. od narození). Výsledky jsou popsány v kap.2.5

Dále byly realizovány diskuze (osobní i online formou) s aktéry – organizátory – volnočasových aktivit (viz Prolog).

V tomto kontextu je nutno připomenout, že volnočasové aktivity (vč. sportovního vyžití) představují pro obec významný životní faktor, přičemž je vhodné využít potenciál volnočasových aktivit pro synergický efekt v podobě:

- sehrání pozitivní role v diverzifikaci, a tím i vyšší stabilitě místní ekonomiky v dlouhodobé perspektivě,
- stimulování rozvoje služeb, vybavenosti a infrastruktury, která následně bude sloužit i místním obyvatelům, což zvýší kvalitu jejich života a atraktivitu obce pro bydlení,
- zlepšení image obce i jeho obecnou známost mezi veřejností, což může dlouhodobě podpořit rozvoj dalších (ekologických) hospodářských odvětví a cestovní ruch.

### 2. 1. 1. Propojenost rozvoje volnočasových aktivit a cestovního ruchu

V případě infrastruktury volnočasových aktivit se z vyloučených nebo zanedbávaných lokalit mohou s využitím např. sportu či kulturní akcí stát místa, která budou přitahovat nejen místní obyvatele, ale v mnoha případech mají potenciál stát se také nástrojem cestovního ruchu. Zvláště v souvislosti se současnými trendy, kdy lidé za účelem sportování či zážitku využívají často přirozených přírodních podmínek, lze za relativně nízké náklady revitalizovat lokality právě pro potřeby sportu a volnočasových aktivit.

Volnočasové aktivity lze využít jako efektivní nástroj rozvoje obce. Jeho potenciál souvisí zejména s realizací atraktivní infrastruktury, s využitím specifického podnebí, krajinného rázu nebo s pořádáním sportovně-kulturních akcí, které významem přesahují hranice obce. Prostřednictvím společenských akcí či např. sportovních utkání se zvyšuje povědomí o obci u jejich návštěvníků, navíc vysoká účast na těchto událostech přináší obci další benefity včetně návyků k pravidelné účasti obyvatel. Konání volnočasových aktivit lze dále využít k iniciování různých forem partnerství s dalšími obcemi, městy či soukromým sektorem.

## 2. 2. Statistická analýza obce Hulice

Nyní následuje stručná statistická analýza zahrnující demografické údaje či infrastrukturu (ubytovací kapacity, doprava). Všechny tyto informace jsou relevantní pro definování strategických cílů a opatření, neboť je potřeba brát v potaz jak populační vývoj cílové skupiny (místních občanů), tak i doplňující infrastrukturu (např. pohostinství) pro realizaci větších akcí (na které by přijížděli např. turisté z větší vzdálenosti).

**Tab. 1: Historie vývoje počtu obyvatel v Hulicích**

Datum	Muži (do 15-ti let)	Muži (nad 15 let)	Ženy (do 15-ti let)	Ženy (nad 15 let)	Celkem
1.1.2021	19	119	21	125	<b>284</b>
1.1.2020	19	122	22	131	<b>294</b>
1.1.2019	18	121	24	127	<b>290</b>
1.1.2018	16	122	24	123	<b>285</b>
1.1.2017	17	123	18	126	<b>284</b>
1.1.2016	17	132	23	129	<b>301</b>
1.1.2015	20	130	20	132	<b>302</b>

Zdroj: mvcr.cz

Jak je vidět z tabulky, počet mírně kolísá. Mírný nárůst byl v minulých třech letech, ale k 1.1.2021 došlo k úbytku obyvatel. V obci plánována výstavba čtyř rodinných domů, lze tak předpokládat mírný nárůst v dalších letech.

**Tab. 2: Druhy pozemků**

Druhy pozemků (ha)	31.12.2019	31.12.2020
<b>Celková výměra</b>	<b>647,97</b>	<b>648,01</b>
<b>Zemědělská půda</b>	<b>264,84</b>	<b>266,69</b>
Orná půda	226,87	226,21
Chmelnice	-	-
Vinice	-	-
Zahrada	7,58	8,89
Ovocný sad	0,33	0,33
Trvalý travní porost	30,07	31,27
<b>Nezemědělská půda</b>	<b>383,12</b>	<b>381,32</b>
Lesní pozemek	177,54	177,60
Vodní plocha	120,00	119,95
Zastavěná plocha a nádvoří	17,39	17,13
Ostatní plocha	68,18	66,64

Zdroj: ČSÚ<sup>5</sup>

Jak je vidět z tabulky ČSÚ, v rámci celkové výměry obce je téměř 1/3 vodní plocha a necelá druhá třetina lesní pozemek. Zastavěná plocha je pouze 2,7 %. Největší část z celkové výměry je orná půda (kde se volnočasové aktivity konat nemohou). Nicméně, využití lesního pozemku (např. lanové centrum v lese, lesní stezka atd.) je pak na zvážení). Vodní plocha se pro aktivity využít nedá, pokud se jedná o chráněný zdroj pitné vody. Toto neplatí pro rybníky, které se využívat dají a již se i tak děje. Velká část ploch vymezených zastavěným územím je již vyčerpána<sup>6</sup>.

### 2. 2. 1. Infrastruktura pro volnočasové aktivity

Přímo v obci není možnost ubytování (proto zde nejsou uvedena data „Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení“), ale návštěvníci si mohou zvolit z okolní nabídky<sup>7</sup>. Například lze uvést:

- Rekreční středisko Avia – Ubytování Vlastějovice: rekreační středisko se nachází na kraji obce Vlastějovice, jen pár desítek metrů od řeky Sázavy. Je zde nabídka ubytování ve čtyřlůžkových a pětilůžkových chatkách jak pro jednotlivce, rodiny s dětmi, tak i pro početnější skupiny. Přibližná vzdušná vzdálenost od centra obce Hulice: 6 km. Cena: celoročně 200 Kč / za osobu za noc.
- Chalupa Velká Paseka – Ubytování Velká Paseka: pronájem nově postavené chalupy v malé vesničce Velká Paseka. Chalupa se nachází v klidné části obce, téměř na samotě. V blízkosti domu je město Ledec nad Sázavou (10 km) a Zruč nad Sázavou (13 km). Ubytování je vhodné až pro 6 osob. Přibližná vzdušná vzdálenost od centra obce Hulice: 7 km. Cena: léto 13.900 Kč / chalupa za týden.
- Vila Pohoda – Ubytování Hněvkovice: Chalupa je po celkové renovaci vnitřních prostor. Je rozdělena na přízemí a patro. U objektu je dále krbová místnost a zamykatelná kolárna, před níž je umístěn nadzemní bazén. Celý objekt je oplocený, ideální pro rodiny s malými dětmi. Přibližná vzdušná vzdálenost od centra obce Hulice: 8 km. Cena: léto 20.000 Kč / chalupa za týden
- Ubytování Brandýs – Na "polosamotě u lesa": Jedná se o relax v klidném, tichém a přátelském prostředí ve středním Posázaví. Takto lze ve stručnosti charakterizovat zrekonstruovanou a plně vybavenou chalupu. Přibližná vzdušná vzdálenost od centra obce Hulice: 6 km. Cena: léto 15.000 Kč / chalupa za týden.

<sup>5</sup> [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil-uzemi&uzemiprofil=31588&u=\\_\\_VUZEMI\\_\\_43\\_\\_529737#](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil-uzemi&uzemiprofil=31588&u=__VUZEMI__43__529737#)

<sup>6</sup> Zdroj: Územní plán Hulice 2020, <http://hulice.cz/wp/wp-content/uploads/2020/10/ooop-hulice-uzemni-plan.pdf>

<sup>7</sup> [Hulice – Ubytování a restaurace \(mistopisy.cz\)](http://Hulice-Ubytovani-a-restaurace(mistopisy.cz))

- Chaloupka nad Želivkou – Ubytování Hněvkovice: Je možný pronájem útulně zrekonstruované chalupy v krásné přírodě na Vysočině, nedaleko vodní nádrže Švihov a řeky Sázavy. Chalupa má samostatný vchod se svojí zahradou. Interiér chalupy dává veškeré možnosti moderního bydlení. Přibližná vzdušná vzdálenost od centra obce Hulice: 8 km. Cena: celoročně 180 Kč / za osobu za noc.
- Hotel Rabbit – Hotel se nachází ve městě Trhový Štěpánov na okraji CHKO Podblanicko, kde je nádherná příroda jak pro pěší, tak pro cykloturistiku. Rájem pro vodáky je pak nedaleká řeka Sázava.
- Penzion Nad Zámeckou zdí – Penzion se rovněž nachází ve městě Trhový Štěpánov. Penzion disponuje jedním čtyřlůžkovým pokojem a čtyřmi třílůžkovými pokoji. Jeden z pokojů umožňuje ubytování tělesně handicapovaným lidem – je bezbariérový s uzpůsobeným sociálním zařízením.

Další ubytování (hotely, penziony) jsou k dispozici ve Zručí nad Sázavou (např. hotel Zruč je vzdálen od Hulic 8,4 km).

Co se týče pohostinství, v obci není restaurace, pouze hospoda, která je otevřena vyjma v pondělí každý den, ale nabízí rychlé občerstvení. V Hulicích je vývařovna VEGA (pro MŠ, pro seniory, pro zaměstnance obecního úřadu, pro zaměstnance firmy KB-BK<sup>8</sup>). V obci je prodejna potravin.

Územím obce prochází dálnice D1, nejbližší je exit 56 (Soutice). Silnice III. třídy jsou: III/1263 Kalná–Hulice, III/1264 Kalná–Rýzmburk, III/1265 Nesměřice – Rýzmburk – Hulice – Sedmpány. Železniční trať ani stanice na území obce nejsou. Nejbližší železniční stanicí je Trhový Štěpánov ve vzdálenosti 6 km ležící na trati 222 vedoucí z Benešova. Funguje autobusové spojení Zruč nad Sázavou – Vlašim (linka 2025). Ale i přesto je potřeba při organizaci větších akcí počítat s parkovacími místy pro osobní automobily.

#### Obr. 4: Železniční zastávka Trhový Štěpánov



Zdroj: wikipedia.org

<sup>8</sup> KB-BK s.r.o. je výrobní a obchodní společnost specializující se na strojírenskou a zámečnickou výrobu a výrobu svařovaných ocelových konstrukcí. Převážně se zaměřuje na zakázkovou a malosériovou výrobu pro stavebnictví a automobilový průmysl. Kromě výše zmíněného se zabývá výrobou ucelené řady vlastních výrobků pro závěsovou techniku potrubí. Společnost sídlí v novém výrobním areálu v obci Hulice



## 2. 3. Analýza PESTLE

PESTLE analýza se provádí z důvodu definování externích faktorů do SWOT analýzy, konkrétně se jedná o příležitosti a hrozby, které obec může ovlivnit pouze minimálně. Zkratka „PESTLE“ je souhrn faktorů: politických, ekonomických, sociálních, technických, legislativních a ekologických. Pro účely tohoto dokumentu postačuje shrnutí této analýzy.

Mluvíme-li o trendech, musíme si uvědomit, že neustále se měnící makroprostředí je i velká výhoda. Skýtá totiž nesčetně mnoho příležitostí a zbývá jen, aby pořadatelé / poskytovatelé akcí (v tomto případě i obec), kteří chtějí nabízet aktivity s kladnou odezvou, získaly určitou zběhlost v identifikaci trendů, jiným slovem potřeb.

Co se týče politických trendů v rámci volnočasových aktivit, přinášejí spíše příležitosti. EU, stát či kraje si uvědomují důležitost této oblasti (vč. sportu) a často podporuje konání akcí dotacemi (např. Včelí dům v Hulicích). Ekonomické faktory jsou trochu problematické – záleží na kupní síle místních a okolních obyvatel, nebo turistů. Obce v drtivé většině akce finančně podporuje v rámci svého rozpočtu, a pokud se nejedná o dotační projekt, může se jednat o podstatný limit v rámci rozvoje volnočasových aktivit.

Sociální aspekt – celosvětové / celorepublikové trendy v rámci potřeb volnočasových aktiv – se v posledních letech změnil. Mladá generace vyhledává aktivity, u kterých mohou být: „Být in („inovský“), být free, být cool („kúlovský“), být fakt krutý, být libový, být husťácký, být megahustý, prostě být trendy“. Většinou se jedná o adrenalinové aktivity a aktivity spojené s digitalizací. Generace středního věku naopak vyhledávají aktivity buď pro rodiny s malými dětmi, nebo, pokud nemají rodinu, tak singltracky, cyklistika či aktivity v přírodě (s možností lehkého nádechu adrenalinu). Senioři upřednostní relaxační procházku příjemnou rovinatou stezkou, poznávací aktivity (návštěva zámku, kostela) či lázeňské pobyty.

Technologické faktory: Trendy ve volném čase se neustále mění, stejně jako v dalších odvětvích. To, co bylo v popředí zájmu v čase minulém, dnes živoří na periférii zájmu. V dnešní „přetechnizované“ době nelze očekávat, že budou děti a mládež trávit svůj volný čas stejně jako před několika lety. Dnes by už snad nikoho ani nenapadlo, že většina mládeže bude trávit víkendy na chatových osadách nebo u prarodičů na venkově, jako v polovině minulého století. Dnešní doba je jiná a děti a mládež se mění. V současnosti je znatelný pokles zájmu o pravidelné zájmové aktivity na úkor aktivit jednorázových a spontánních, kterých se mohou mladí lidé účastnit bez registrace a zcela nepravidelně.<sup>9</sup> Je důležité na tyto změny dokázat reagovat a nabídnout dětem a mládeži takové aktivity, které je přitáhnou ke smysluplnému využití volného času. Obec se o to aktivně snaží (např. rozšířením hřiště pro děti, nebo postavením workout hřiště – více kap. Analýza nabídky)

Ekologické trendy jsou nezanedbatelné i v rámci rozvoje volnočasových aktivit. Mohou být ohrožením, tak i příležitostí. Pro obec Hulice jsou bohužel obojí. V rámci hrozby se jedná o omezení prostoru k dalšímu vývoji díky stanovení ochranného pásma vodního zdroje Želivka (propojeno i s legislativními faktory).

Oproti tomu, příležitostí je, že Hulicemi prochází cyklostezka, která je součástí sítě dalších cyklostezek. To je možno využít k rozvoji jak volnočasových aktivit, tak i k cestovnímu ruchu. Další příznivý trend v rámci ekologie je zvyšování povědomí a zájmu obyvatel ČR o ochranu životního prostředí či o změně klimatu apod., což otevírá, díky lokalitě Hulice, možnosti aktivit zaměřující se na environmentální vzdělávání a osvětu hravou formou (soutěže, společenské akce atd.)

---

<sup>9</sup> Zdroj: Svět volného času, <http://svetvolnehocasu.webnebrat.trivial.cz/CZ/uvodem.html>

## 2. 4. Analýza nabídky

Východiskem pro tuto analýzu je rok 2019. Zkoumání dat z roku 2020 by přineslo zkrácené údaje kvůli vládním opatřením – zákaz společenských akcí, uzavření turistických míst, uzavření MŠ atd.

### 2. 4. 1. Subjekty organizující volnočasové aktivity

Nabídku volnočasových aktivit v obci zabezpečuje především spolek Kalňáci, který slouží k organizaci společenských událostí, pořádání výletů, pracovních brigád a dalších akcí.

#### Akce spolku Kalňáci pořádané v Hulicích s podporou či spoluprací obce<sup>10</sup>

- **Předadventní jarmark:** je pořádán od roku 2009, vždy v sobotu, týden před prvním adventním víkendem. Součástí jarmarku je vystoupení pěveckého sboru dětí z uměleckých škol, malá výstava betlémů či dílny pro děti – tvorba dekorací, dárečků, malování perníčků. Během akce můžete nakoupit u stánků s prodejem místních drobných výrobců (keramika, patchwork, svíčky, mýdla, medové výrobky, sušené ovoce, sýry...)
- **Jarní cukrování:** takto akce je pořádána na jaře (od roku 2015), 2–4 týdny před Velikonocemi. Na akci obvykle vystupují děti mateřské školky Hulice, opět jsou zde dílny pro děti (tvorba dekorací, dárečků, malování perníčků) a omezený počet stánků s prodejem místních drobných výrobců (med, pochutiny, malované perníčky, sušené ovoce).
- **Dětské odpoledne** bývá pořádáno některou sobotu v červnu. V rámci akce mají účastníci volné občerstvení, mohou vyhrát věcné ceny. Pro děti je připraven skákací hrad a aktivita v podobě deseti stanovišť s možností plnit různé úkoly. Jedná se o tematicky volená odpoledne, podle roku a výročí významných událostí
  - 2019 - Čtyřlístkový dětský den
  - 2018 – Lvíčkovy narozeniny – výročí 100 let republiky
  - 2017 – Mikeš mezi dětmi – výročí narození Josefa Lady (následně spojeno s výletem do Hrusic, kde je Muzeum Josefa Lady)
  - 2016 – Den dětí s Karlem IV. – výročí narození Karla IV.
  - 2014 - Pohádkový les – pořádáno Hulicemi, Kalňáci jen pomáhali
  - 2008 a 2009 – klasický dětský den bez tématu



- **Úklid přírody** je již tradiční, každoročně se opakující (od roku 2008 vždy v dubnu a v říjnu) akce v souladu s akcí Uklidme Česko pro podporu zdravého životního prostředí. Zapojení účastníci sbírají odpad do pytlů u okolních cest a silnic.
- **Společenská zábava** je pořádána každý rok na jaře od roku 2010. Zábava je realizována tematicky, (Večer s Elánem, The Beatles, Pomáda, Starci na Chmelu, Mamma Mia!, Námořnický bál, Limonádový Joe, Rebelové, Josefovská zábava, Jarní veselí). V podstatě se jedná o tradiční zábavu s tombolou, tanečním vystoupením a někdy i s kostýmem.

<sup>10</sup> Zdroj: dle informací od paní Bílkové (rozhovor) ze spolku Kalňáci.

**Další aktéři volnočasových aktivit jsou:**

### **SDH Hulice**

Sbor dobrovolných hasičů v Hulicích byl založen 22. března 1908, v roce 2021 má 85 členů. Hlavní náplní činnosti SDH Hulice je protipožární problematika obce a jejího blízkého okolí. K tomuto účelu je sbor vybaven potřebnými materiálními prostředky. V roce 2020 pořídila obec Hulice pro potřeby hasičů s přispěním dotace HZS a Krajského úřadu Středočeského kraje nový dopravní automobil pro 9 osob.



Po celou dobu své existence pořádá místní hasičský sbor nejrůznější kulturní akce pro širokou veřejnost. Jsou to zejména hasičské plesy, zájezdy za kulturou, přejezdy na kole přes rybník, masopustní průvody a maškarní plesy. Huličtí hasiči se úspěšně věnují i sportovním aktivitám. K tomuto účelu ve sboru fungují soutěžní družstva žen a dětí. Od roku 2019 se nově zapojuje do sportovních aktivit SDH i mládež (8-15 let). Jedná se tedy o sdružení, které napomáhá k rozvoji volnočasových aktivit.<sup>11</sup>

### **TJ Želivan Hulice**

První zmínka o kopané v Hulicích, a tedy její skutečný začátek, se vztahuje k roku 1925. V roce 1926 byl v obci založen „Sportovní klub Hulice pro kopanou“. V současnosti hraje TJ Želivan IV. třídu. V tomto období proběhla rozsáhlá rekonstrukce kabin s přístřeškem pro diváky a ke kompletní výměně starého oplocení a dokončení oplocení celého areálu hřiště za využití dotace z OFS Benešov v částce 70 tis. 22 tisíc zaplatila obec. Oddíl disponuje s vlastními webovými stránkami (<https://tzelivanhulice.webnode.cz/>), aktuality jsou však z konce roku 2014 (stejně tak, kalendář – akce, mají prázdný od 1.8.2014). Určitě je zde potenciál k rozvoji sportovních aktivit pro místní obyvatele.



### **MS Jedlina Hulice**

Myslivecké sdružení Jedlina Hulice hospodaří v honitbě o rozloze 514 ha. Ve sdružení je organizováno 12 stálých členů (z nichž jsou dvě ženy) a jeden lovecký host. Huličtí myslivci se kromě obnovování populace zajíce polního, věnují chovu bažantů a divokých kachen. Pro širokou veřejnost jsou každoročně pořádány myslivecké plesy. Jejich obliba stále roste. Jedna z větších akcí byla v roce 2015, kdy k uctění patrona myslivců byl postaven křížek sv. Huberta. Tento akt byl doplněn i akcí pro veřejnost (i nemysliveckou)<sup>12</sup>.



### **MŠ Hulice**

Mateřská škola plní nezastupitelnou roli pro nabídku volnočasových aktivit (spojené s rozvojem) dětí. Často děti vystupují v rámci akcí v Hulicích. Jedná se o příspěvkovou organizaci, která rozvíjí děti prostřednictvím všestranných aktivit (vč. výletů např. do muzea Soutice – viz obr.).

<sup>11</sup> Zdroj obrázky: [https://www.ziveobce.cz/hulice\\_c529737](https://www.ziveobce.cz/hulice_c529737)

<sup>12</sup> Po požehnání a koncertu trubačů provedli pozvaní sokolníci pod vedením Václava Augustina přednášku o sokolnictví a letové ukázkou sokolů a dravců.



## 2. 4. 2. Sportovní zázemí v Hulicích

Obec disponuje víceúčelovým hřištěm fitness (dostaveno 10/2020), dětským hřištěm, fotbalovým hřištěm, víceúčelovým tenisovým kurtem, společenským sálem a koupalištěm s nemovitostí, která je určena k rekonstrukci.

- **Víceúčelové hřiště:** bylo dostaveno v říjnu 2020. Součástí hřiště jsou fitness pomůcky. Hřiště je volně přístupné.



Zdroj: <https://www.woclub.cz/hriste/hulice>

- **Dětské hřiště:** je už z roku 2010, přičemž o tři roky později došlo k jeho doplnění. Dřevěné hrací prvky je zapotřebí pravidelně udržovat ochranným nátěrem, jinak jsou funkční. Hřiště je vhodné pro děti ve věku 3–8 let.



Zdroj: ziveobce.cz, vlastní (v rámci terénního šetření)

- **Fotbalové hřiště:** bylo postaveno v roce 1925, 1995 byla provedena oprava kabin, 2010 byla provedena rekonstrukce vnitřních prostor kabin. Nyní je potřeba rekonstrukce střechy a vnějšího pláště. Hřiště leží v horní části obce. Jedná se o velkou a udržovanou plochu, vhodné by bylo



rekonstruovat (vyrovnat) povrch a opravit ochranné zábradlí + rekonstrukce přidružené budovy (šatny atd.)

- **Víceúčelový tenisový kurt:** jedná se o vhodný prostor ke sportovním aktivitám, jako je tenis, volejbal, nohejbal. V současné době obec plánuje změnu povrchu pro větší a širší využití (bude „přečarováno“).
- **Koupaliště a jeho blízké okolí:** Zde je zapotřebí největší zásah. Prozatím je koupaliště i vedlejší prostor, zvaný parket, ve špatném stavu. Obec si je této skutečnosti vědoma a v případě možnosti získání finančních prostředků (např. formou dotací) dojde k rekonstrukci jak koupaliště, tak i blízkého parketu.
- **Společenský sál:** v současné době zde dochází k pravidelným indoorovým sportovním aktivitám (kruhový trénink, skupinové cvičení (především dámské)). Rovněž se zde konají i společenské akce, jako jsou plesy. Obec nabízí možnost pronájmu sálu pro kulturní akce. Bylo by vhodné zvýšit potenciál tohoto sálu (zlepšit komunikaci) pro např. kulturu či podporu mladých, kreativních a začínajících umělců (např. malé koncerty).



### 2. 4. 3. Pamětihodnosti v Hulicích

Na území obce jsou drobné památky: kaplička a zvonička v Rýzmburku (viz obr. 1) nebo památník padlých ve světových válkách (který je po rekonstrukci vč. jeho okolí – nový plůtek). V obci Hulice není kostel. Vzhledem k naddimenzovaným objektům pro volnočasové aktivity a rozvoji kultury, není toto vnímáno jako slabá stránka.

**Obr. 5: Památník padlých ve světových válkách v Hulicích**



Zdroj: <https://www.drobnepamatky.cz/node/28518>

#### 2. 4. 4. Včelí svět (unikátní interaktivní expozice ze života včelstva)

Největší turistické „lákadlo“ je Včelí svět. Od 1. července 2012 je v budově bývalé školy v Hulicích otevřena unikátní expozice, která představuje hravým způsobem život včelstva. Expozice záměrně vynechává typické muzejnické artefakty, o to víc se soustředí na současné technologie. Lidé se mohou projít velkým včelím úlem s obřími plástvemi, na dotykových monitorech si prohlédnout anatomii včely, zahrát si kvíz ze života včel anebo si pustit zvuky úlu. Expozice je v plánovaném obsahu a rozsahu jediným obdobným projektem ve středoevropském prostoru.



Projekt spojuje dva významné prvky – prvním je představení atraktivního života včelstev, který při kvalitní prezentaci přináší neopakovatelné zážitky, druhým je významný výchovně-vzdělávací přínos a propagace ochrany včelstev, která jsou nezbytnou součástí přírodního koloběhu a zároveň ohroženým přírodním druhem se stále se snižujícími počty.



Projekt je zaměřen na nejširší veřejnost (pro kterou představuje výjimečný zážitkový prostor v rámci turistických výletů) i děti ze základních škol (pro které je jedinečnou výchovně-vzdělávací aktivitou).

Projekt za 15,4 miliónu korun se podařilo obci Hulice uskutečnit díky dotaci Evropské unie a státního rozpočtu ČR, v rámci Regionálního operačního programu střední Čechy.

Příprava projektu byla zahájena v roce 2008. O rok později byla podána žádost o dotaci, která byla podpořena a vlastní realizace stavebních prací byla zahájena v říjnu roku 2010 a pokračovaly do konce roku 2011. Slavnostní otevření expozice pro veřejnost se uskutečnilo 30. června 2012.<sup>13</sup>

Včelí svět má FB stránky, kde probíhá aktuální komunikace, má téměř 1000 sledování. V budově probíhají dny otevřených dveří včetně akcí, jako jsou dílničky – výroba svíček z medu nebo mořské soli., vědecký včelařský koutek s různými aktivitami, ochutnávky medů a medovin, včelařská poradna, vystoupení divadla / hudba.<sup>14</sup> Včelí svět navštíví 10–15 tis. návštěvníků ročně.

V roce 2020 byl Včelí svět vítězem CENY PATRIA NOSTRA 2020 za Středočeský kraj,

<sup>13</sup> Zdroj: <http://www.vcelisvet.cz/o-nas/>

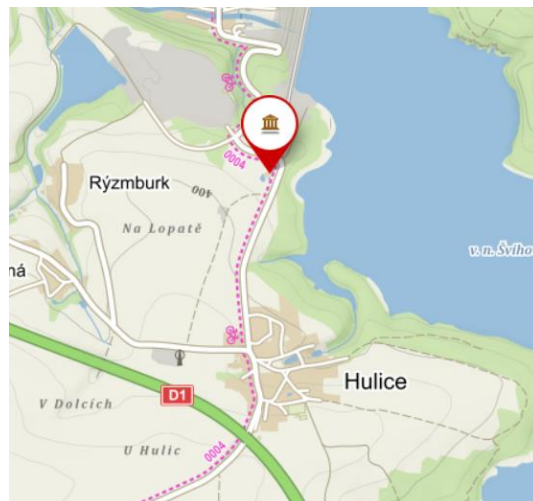
<sup>14</sup> Více na <http://www.vcelisvet.cz/aktuality/den-otevrenych-dveri-ve-vcelim-svete-a-vodnim-dome-kde-fondy-eu-pomahaji/>



## 2. 4. 5. Vodní dům

Návštěvnícké středisko Vodní dům najdete v blízkosti hráze vodní nádrže Švihov, která je největší vodárenskou nádrží v České republice a ve střední Evropě. Vodní nádrž byla vybudována v letech 1965–1975 na řece Želivce. Pitnou vodou zásobuje nejen Prahu, ale velkou část Středočeského kraje.

Expozice Vodního domu vás zavede do vodního mikrosvěta, pod hladinu vody i na břeh řeky. Ukáže vám, jak vzniká pitná voda, budete žasnout nad nekonečnou cestou vody a vezme vás i na výlet do historie. Expozice v atriu Vodního domu osloví hravou stránku vaší osobnosti. Umělé vodní toky můžete ovládat pomocí čerpadel, pump, vodních mlýnků, hrází a rozvodníků.



Vodní dům postavil a provozuje Český svaz ochránců přírody Vlašim<sup>15</sup>. Projekt výstavby Vodního domu byl spolufinancován Evropskou unií – Evropským fondem pro regionální rozvoj a Státním fondem životního prostředí České republiky v rámci Operačního programu Životní prostředí.



Vodní dům nezanedbatelně přináší potenciál pro Hulice. Velkou měrou z pohledu rozvoje cestovního ruchu, ale i pro místní, jako občasně vyžití. Vhodné by bylo rozvíjet spolupráci mezi obcí a ČSOP Vlašim, aby např. občané Hulic měli zvýhodněné vstupné apod.

Kolem Vodního domu vede 300 m dlouhá naučná stezka. Celkem stezka obsahuje 7 infopanelů, a kromě jediné tabule v atriu Vodního domu, do kterého je třeba si zakoupit vstupenku, jsou ostatní informační tabule volně a zdarma přístupné i mimo otevírací dobu Vodního domu.

### Obr. 6: Vodní dům



Zdroj: blantik.net

<sup>15</sup> Je to občanské sdružení, jehož posláním je ochrana přírodního a kulturního dědictví především na Podblanicku a péče o něj. V centru města Vlašimi provozuje Podblanické ekocentrum, kde probíhají výukové programy pro školy a kurzy a přednášky pro veřejnost. Provozuje Para ZOO, expozici zvířat, která pro zranění s trvalými následky již nemohou být vypuštěna zpět do volné přírody. Zraněným živočichům poskytuje lékařskou péči v Záchraně stanici pro živočichy v Pavlovicích u Vlašimi. Pomáhá obcím i soukromníkům s péčí o mimolesní zeleň. Prostřednictvím vydávání publikací a ekologického poradenství poskytuje veřejnosti informace z různých oblastí, týkajících se životního prostředí a jeho ochrany.

## 2. 4. 6. Turistické aktivity a cykloturistika v Hulicích a okolí

Hulice se rozkládají poblíž hráze vodárenské nádrže Švihov a v jejím katastru se nachází největší úpravna vody v republice (špičkový výkon 7000 litrů za sekundu), jeden ze tří zdrojů pitné vody pro Prahu úpravna vody Želivka. V souvislosti s výstavbou VD Želivka v roce 1964 byla ohrožena i existence obce. Přehradní hráz je sypaná, 58 metrů vysoká. Při maximální provozní hladině se za ní rozlévá 38 kilometrů dlouhé jezero, které má objem 266 miliónů metrů krychlových. Největší hloubka zde činí 52 metrů. Pro zaměstnance tohoto obřího vodárenského komplexu bylo v obci postaveno celkem 28 bytových jednotek.

Po obou březích vodní nádrže Želivka se rozprostírají lesy, ve kterých se v lokalitě mezi obcemi Sedlice, Bernartice, Borovsko a Hulice nacházejí Dolnokralovické hadce. Hadec je řídce vyskytující hornina, na které se vyskytují vzácné rostliny. Mezi nejvzácnější rostlinu, která zde roste je kuřička Smejkalova. V ČR je rostlina zařazena mezi kriticky ohrožené druhy.

Níže jsou uvedeny možnosti výletů v blízkosti Hulic do 10 km (lze i v rámci organizované volnočasové aktivity, např. pro rodiny či seniory (s přihlédnutím k jejich zdravotnímu stavu)<sup>16</sup>:

- **Zámek Zruč nad Sázavou:** je ve vzdušné vzdálenosti 4 km od obce Hulice. Na návrší nad městem Zruč nad Sázavou na pravém břehu řeky Sázavy stojí zámek, přebudovaný z původního gotického hradu. Od roku 1958 je chráněn jako kulturní památka ČR.
- **Rozhledna Babka:** je ve vzdušné vzdálenosti 6 km od obce Hulice. Dřevěná rozhledna s kovovými prvky a schodištěm se nachází v lokalitě Mezi cestami asi 2 km severně nad městem Zruč nad Sázavou směrem na Jiřice.
- **Vodní nádrž Švihov:** je ve vzdušné vzdálenosti 1 km od obce Hulice. Vodní nádrž se zemní sypanou hrází vybudovaná v letech 1965–1974 je vodárenský systém s největší úpravnou pitné vody v České republice a ve střední Evropě (jedná se o vodárenskou nádrž na pitnou vodu). Její hráz je vysoká 58 m a 620 m dlouhá. Plocha povodí činí 1 178 km<sup>2</sup>. Nelze opomenout zatopené mosty, které jsou v ČR ojedinělou industriální stavbou.

Pro cykloturisty lze nabídnout 25 km dlouhou trasu č.0004.<sup>17</sup>

Je zapotřebí zmínit jako turistickou atraktivitu zámek a zámecký park ve Vlašimi. Nebo také záchrannou stanici ČSOP v tomtéž městě.

### Obr. 7: Zámek Zruč nad Sázavou (místopisy.cz)



<sup>16</sup> Zdroj a více tipů na výlety: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/2118/hulice/vylety-turistika/>

<sup>17</sup> Z Hulic je možno vydat se po cyklotrase č. 0004 přes Sedmpány až do Pivovaru, kde je zapotřebí pokračovat rovně po silnici do Kablova. Poté se odbočí vlevo na Němčice a Bernartice. V Bernarticích lze udělat odbočku na Borovsko k Národní přírodní památce Hadce u Želivky, kde je turistický přístřešek a panely s informacemi o unikátní hadcové květeně a geologii, nebo o historii výstavby dálnice a blízkých zatopených mostů. Asi 1 km za Bernarticemi se pak odbočí vlevo na Ledec nad Sázavou, přičemž za mostem přes vodní nádrž Švihov a za Bezděkovem se odbočí vlevo na silnici 336 směr Čáslav. Poté, přes křižovatku Zruč nad Sázavou směr Vlašim se lze napojit opět na cyklostezku č. 0004 zpět do Hulic. (Zdroj: <https://www.blanik.net/z-hulic-k-vodni-nadzi-svihov/>)



## 2. 5. Analýza poptávky

Jak bylo řečeno v úvodu, bylo provedeno dotazníkové šetření mezi místními občany. Cílem bylo získání zpětné vazby v oblasti volnočasových aktivit, což následně napomůže k analýze poptávky ze strany příjemců (konzumentů) organizovaných aktivit.

Na otázku, co považují respondenti za hlavní přednosti obce Hulice z hlediska volnočasových aktivit, byla nejčastější odpověď (logicky): Včelí svět.

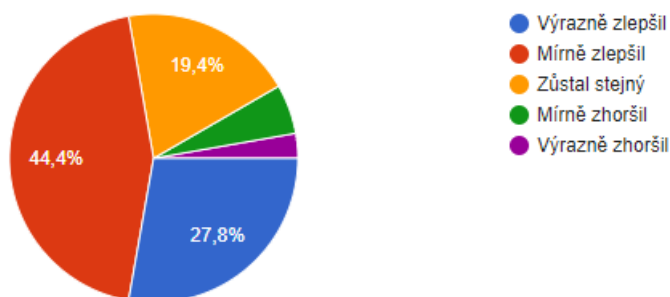
Nicméně, další často opakující se odpovědi byly:

- Dětské hřiště<sup>18</sup>.
- Fotbalové hřiště.
- Okolní krásná příroda (s minimem turistů).
- Požární nádrž (koupaliště).
- Společenský sál.

Místní občané vyzdvihovali přírodu a možnost sportovního vyžití. Vysoce kladně byla hodnocena i práce úřadu obce Hulice. Jako slabinu spatřují kulturní vyžití, možnost nakupování, dostupnost zdravotní péče a bezpečnost. Dalším nedostatkem podle respondentů jsou nefungující spolky (rybářský, fotbalový), silný turistický ruch u zatopených mostů (Vodní nádrž Švihov), nefunkční tenisové hřiště. (potřeba opravit povrch).

Více než 70 % respondentů uvedlo, že se za poslední 4 roky změnil charakter obce (vztaženo k volnočasovým aktivitám, kultuře a sportu) k lepšímu.

**Graf 2: Jak se v posledních 4 letech změnil charakter obce Hulice? Prosím, vztahujte tento dotaz k volnočasovým aktivitám (sport, akce, kultura...)**<sup>19</sup>



Při otázce, na co by se obec nyní měla zaměřit, v drtivé většině hlavní odpovědí bylo: rekonstrukce koupaliště. Další časté odpovědi byly např: rozšířit nabídku sportovních aktivit, rekonstrukce fotbalového hřiště (kluboven), vyšší finanční podpora tradičních akcí.

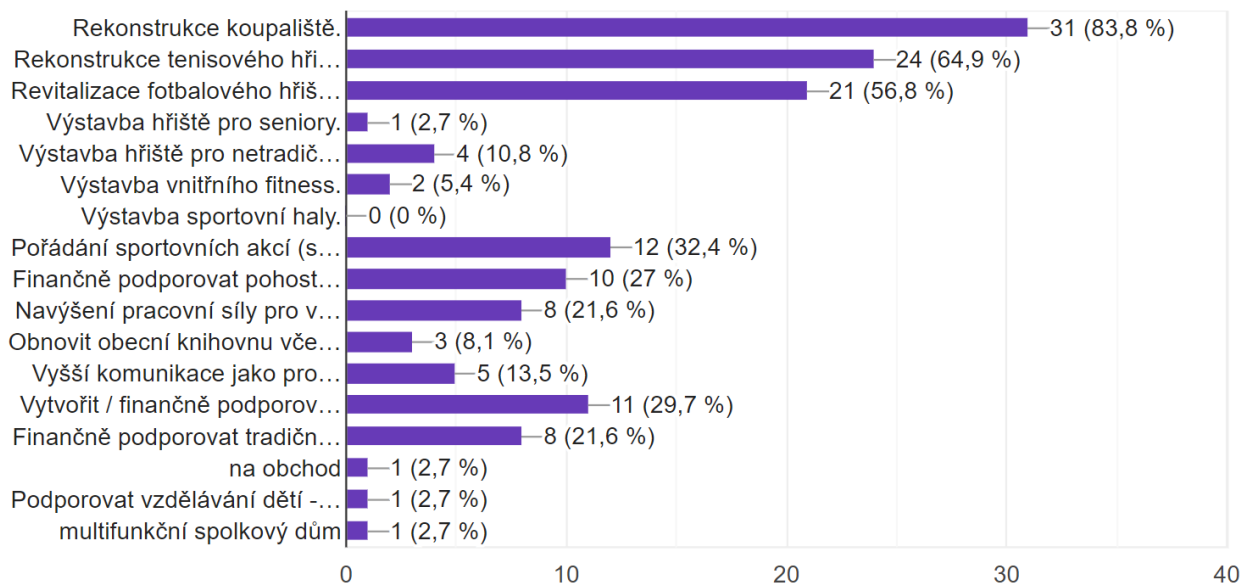
Oproti tomu podle obyvatelů není potřeba obnovit knihovnu, vybudovat vzdělávací centrum, či postavit vnitřní (celoroční) kino.

S předchozí otázkou souvisí i další dotaz: „Na které investiční akce /finanční výdaj obce, popř. snaha o získání dotací/ by se obec měla zaměřit (z hlediska volnočasových aktivit)?“. Výsledky zobrazuje následující graf (**Graf 3**).

<sup>18</sup> Pozn. V době dotazníkového šetření ještě nebylo zpřístupněno nové víceúčelové workoutové hřiště.

<sup>19</sup> Odpověď „výrazně zhoršil“ zvolil jen jeden dotazovaný.

**Graf 3: Otázka na zaměření obce z hlediska investice<sup>20</sup>**



Jak je vidět z grafu, obec by se měla zaměřit na rekonstrukci koupaliště a poté na rekonstrukci tenisového hřiště vč. přečárování. Následuje revitalizace fotbalového hřiště. Výstavbu sportovní haly nebo vnitřního fitness centra respondenti nepovažují za důležité. Téměř 30 % respondentů rovněž uvedlo, že by obec měla rozšířit finanční podporu pro tradiční akce. Je potřeba doplnit, že obec kontinuálně nabízí možnost požádat si o finance na realizaci veřejných akcí (administrativně velmi jednoduchým způsobem).

Poslední tři odpovědi byly vepsané (položka „jiné“), kdy jeden respondent by uvítal investování do obchodu, podpory vzdělávání dětí (asistentka) či vytvoření multifunkčního spolkového domu.

Co se týče spokojenosti s počtem kulturních akcí, „ano“ odpovědělo lehce přes polovinu respondentů (55,9 %).

Při hodnocení tradičních akcí od Kalňáků, nejlépe se umístila „společenská zábava“ s tombolou a tanečním vystoupením. Ale všechny akce byly velmi dobře hodnocené. Ani jednou nebyla uvedena odpověď „nespokojen“, nebo „spíše nespokojen“.

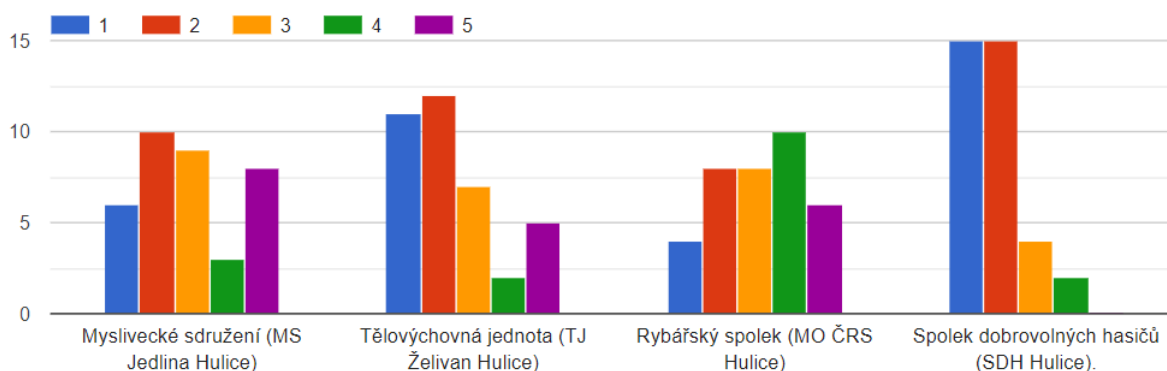
<sup>20</sup> Plné odpovědi ke Grafu 3:

- Rekonstrukce koupaliště.
- Rekonstrukce tenisového hřiště vč. přečárování pro multifunkční sportování.
- Revitalizace fotbalového hřiště a kluboven
- Výstavba hřiště pro seniory.
- Výstavba hřiště pro netradiční sporty (minigolf, pétanque, lezecká stěna apod.).
- Výstavba vnitřního fitness.
- Výstavba sportovní haly.
- Pořádání sportovních akcí (sportovní hry, turnaje apod.).
- Finančně podporovat pohostinské služby a infrastrukturu pro turisty.
- Navýšení pracovní síly pro využívání a rozšiřování potenciálu Včelího světa vč. jeho okolí.
- Obnovit obecní knihovnu včetně vybudování vzdělávacího centra (např. pro seniory).
- Vyšší komunikace jako pro místní občany, tak i marketing pro turisty - např. vytvořením webového portálu.
- Vytvořit / finančně podporovat volnočasový klub pro děti.
- Finančně podporovat tradiční akce (jejich rozšíření, tvorba kalendáře).

Akce, které místním občanům během roku chybí jsou:

- **Společenské zábavy, plesy, diskotéky, večery s country či humorným programem.**
- Kulturní vystoupení, divadla.
- Letní kino.
- Dětské akce.
- Hasičské závody.
- Obecní zabijačka.

**Graf 4: Odpovědi na otázku: „jak jste spokojen/a s aktivitou spolků z hlediska rozvoje volnočasových aktivit v Hulicích.**



Vysvětlivky je grafu:

Modrá = zcela spokojen

Červená = spíše spokojen

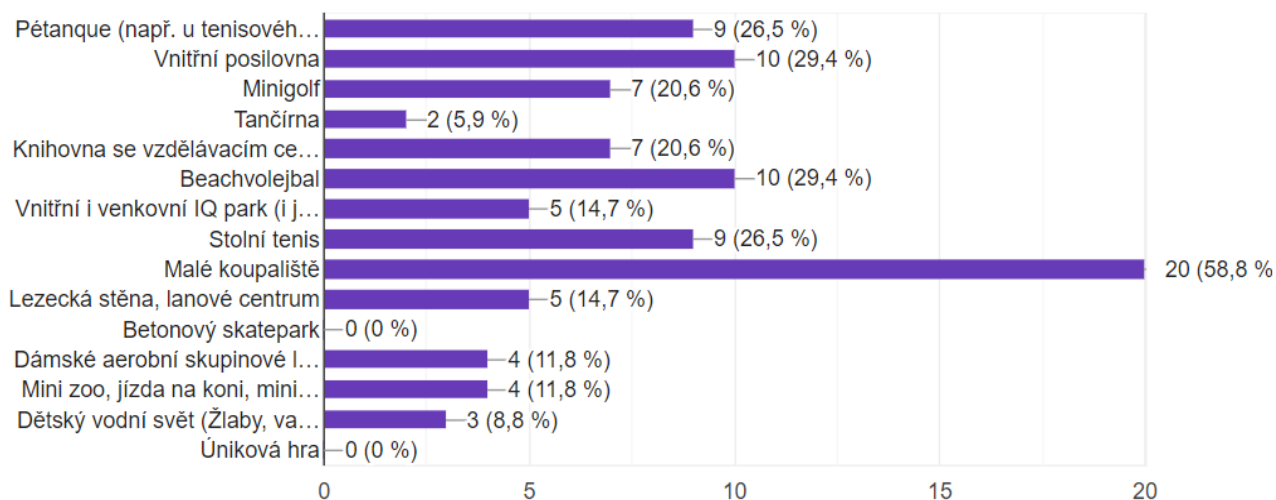
Oranžová = spíše nespokojen

Zelená = zcela nespokojen

Fialová = nevím, neumím posoudit

Jak vyplývá z odpovědí, spolky v Hulicích mají zcela odlišné hodnocení než akce spolku Kalňáci. Nejvíce nespokojeni jsou respondenti s rybářským spolkem, oproti tomu vysoce spokojeni jsou s hasiči. Již analýza nabídky poukázala na zapojování se dobrovolných hasičů jak do akcí a veřejného dění, oproti rybářskému spolku.

**Graf 5: Jakou aktivitu byste rád/a v Hulicích využíval/a?**





Vysvětlivky (plné odpovědi)

- Pétanque (např. u tenisového hřiště)
- Vnitřní posilovna
- Minigolf
- Tančírna
- Knihovna se vzdělávacím centrem
- Beachvolejbal
- Vnitřní i venkovní IQ park (i jako turistická atrakce)
- Stolní tenis
- Malé koupaliště
- Lezecká stěna, lanové centrum
- Betonový skatepark
- Dámské aerobní skupinové lekce (v současnosti již probíhají, tak jejich rozšíření o např. TRX, fitbox)
- Mini zoo, jízda na koni, mini pobočka ekocentra
- Dětský vodní svět (žlaby, vahadla, stoly, pumpy a další herní prvky)
- Úniková hra

Pro návrhovou část jsou odpovědi na tuto otázku velmi důležité. Nejvíce respondentů by využívalo malé koupaliště. Pak jsou odpovědi poměrně vyrovnané: pétanque, vnitřní posilovna (zde je rozpor s otázkou na zaměření investic obce), beachvolejbal, stolní tenis nebo minigolf.

Občané si myslí (konkrétně respondenti, vyjma dvou), že by se při volnočasových aktivitách mělo zaměřit i na seniory, nejlépe formou kulturního představení nebo vzdělávací akcí.

## 2. 6. Shrnutí analytické části

Vnější trendy ovlivňují Hulice z několika aspektů. Jak z hlediska ekologicko – legislativních (ochranné pásmo), tak i např. sociálních (změna životního stylu lidí, změna druhu volnočasových aktivit pro cílové skupiny). Hulice na to reagují a např. na podzim 2020 ze získaných dotací nechalo postavit venkovní hřiště s fitness prvky. Rovněž je trendem propojovat volnočasovou aktivitu s přírodou (environmentální osvěta). Hulice mají unikátní Včelí svět.

Potenciál pro sportovní vyžití je veliký. Obec disponuje fotbalovým hřištěm, víceúčelovým tenisovým hřištěm, dětským hřištěm, společenským sálem a koupalištěm. Zde je však podle provedených analýz investiční zásah obce v podobě rekonstrukce koupaliště (a přilehlého objektu), oprava obou výše zmíněných hřišť (rekultivace, popř. oprava povrchu) a u dětského hřiště natřít hrací prvky. Prvotně by se obec měla zaměřit na koupaliště, jak vychází i z dotazníkového šetření mezi místními občany.

Co se týká kulturního vyžití, ve smyslu společenských akcí a akcí pro děti, v drtivé míře je zajišťuje spolek Kalňáci, který již pravidelně několik let organizuje tradiční akce, jakou jsou např. Předadventní jarmarky, Jarní cukrování a dětské dny. Velmi kladně byla hodnocena v dotazníkovém šetření i taneční zábava s předtančením.

V Hulicích se konají i „obvyklé“ akce, jako jsou myslivecké a hasičské plesy, stavění májky, pálení čarodějnic, rozsvěcení vánočního stromku s koledami a ohňostrojem. Nicméně, v Hulicích chybí akce zaměřené na kulturu (představení, koncerty, festivaly), dále pak pravidelné letní kino (zatím je pouze 1x/ročně) či vyšší frekvence taneční zábavy (pro dospělé).

Hodnocení aktivit Hulických spolků s ohledem na jejich aktivity bylo průměrné (u některých podprůměrné, vyjma SDH).

Pozitivní je i převládající názor občanů (soudě ze zpětné vazby od respondentů), že se rozvoj volnočasových aktivit ubírá správným směrem, občané si všímají aktivit vedení obce (starosty) – snahy vylepšovat jak sportovní, tak i kulturní zázemí a nabídku volnočasových aktivit, pro různou věkovou skupinu. Jako aktuální příklad (duben 2021) lze uvést přihlášení projektu „Včelí svět v Hulicích – návštěvnické centrum“ do soutěže „Náš evropský projekt“ (možno vyhrát 200 000 Kč na uspořádání obecní slavnosti – dle množství hlasů přes FB).

Obr. 8: Včelí svět



Zdroj: webové stránky obce

Prostor pro rozvoj volnočasových aktivit mají Hulice u seniorů (např. nabídka organizovaných výletů, vzdělávacích a kulturních akcí). Co se týče aktivit pro děti, tak kromě mateřské školy, mohou děti navštěvovat cvičení ve společenském sále. Dále se účastní akcí v rámci organizovaných dnů od spolku Kalňáci. I zde je však potenciál k rozvoji nabídky zaměřené pro děti (naučná stezka, více sportovních akcí, výlety do Vodního domu apod.).

O veškerých akcích jsou občané informováni prostřednictvím místního rozhlasu, SMS na telefony, mailem a vývěskou na nástěnkách či obchodě. Do budoucna by měl k úřadu přibýt i elektronický informační panel.

Pro doplnění je potřeba uvést i chybějící infrastrukturu (chybí obchody<sup>21</sup>, restaurace, ubytovací zařízení). V obci je vývařovna Vega, která slouží jak mladým, tak i seniorům.

Silnou stránkou a zároveň příležitostí je okolní krásná příroda.

---

<sup>21</sup> V Hulicích je obchod, kde si mohou občané nakoupit všechny základní potraviny, případně objednat, co je třeba.

## 2. 7. SWOT analýza

Zkratka SWOT je odvozena od anglických názvů: Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). Ty zároveň označují jednotlivé kvadranty matice. Horní oddíl mapuje faktory interní povahy, které můžete ovlivnit. Dolní pak zahrnuje externí vlivy makroprostředí (viz analýza PESTLE).

Strukturovaná SWOT analýza je syntetickou částí analytické části.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Malebná obec s mnoha objekty pro volnočasové aktivity – velký potenciál v této oblasti. Jedná se o různé typy hřišť pro všechny generace, společenský sál, koupaliště.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potřeba rekonstrukce hlavních objektů pro volnočasové aktivity – hlavně koupaliště, následně přeměna tenisového hřiště na víceúčelové, rekultivace fotbalového hřiště, rekonstrukce kluboven.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Velké turistické lákadlo: Včelí svět přímo v Hulicích, Vodní dům (blízké okolí).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence místního spolku pro koordinaci a organizaci aktivit.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Konání několika tradičních akcí (spolek Kalňáci).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Není vytvořené zázemí /infrastruktura pro hosty/turisty, Hulice jsou průjezdovou obcí.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Krásná okolní příroda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nízké aktivní zapojení obyvatel obce do dění.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nově postavené vícegenerační fitness hřiště (300 000 Kč).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Časté kybernetické útoky na webové stránky obce, které způsobují jejich nefunkčnost či výmaz aktuálních dat / fotogalerie.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existence mateřské školky (MŠ Hulice) s interaktivním vybavením a malým hřištěm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Málo aktivit v podobě snahy o získání dotací místních spolků (vyjma fotbalistů, popř. myslivců) od obce.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hulice jsou součástí geoparku Kraje blanických rytířů.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chybějící personální síla na úřadě<sup>22</sup> pro finanční náročnost.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Každoroční účast (organizace SDH) na akci „Uklidíme Česko“.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Včelího světa je pěkná zahrádka s bylinkami, dva pravé včelí úly – ale obecně chybí lidská síla pro větší rozvoj včelařství v praxi, možno propojit s interaktivní expozicí.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Snaha o podporu spolků, např. možnost poskytování dotací tvorba.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence letního kina (obec využívá v současnosti mobilní kino 1-2x/roka)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vyčleněn 1M jako investice pro projekt: Cesta k nové zástavbě – vytvoření cesty k pozemkům, které jsou určeny k výstavbě RD (pro mladé rodiny s dětmi).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence naučné stezky.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fungování mobilního rozhlasu (využívá většina místních obyvatel).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence koordinovaného sběru a hodnocení dat (časových řad) jako podklad pro rozhodování (akční plán), absence Strategie rozvoje obce.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zažádáno o dotaci na elektronickou úřední desku (efektivita, lepší komfort, propojení i cestovním ruchem a volnočasovými aktivitami).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chybí organizace tradičních akcí, jejich plánování, kalendář, propagace pro místní i pro obyvatelé okolí + turisty (4 akce za rok – většího rozsahu, min. 2 vytvořit ve spolupráci s dalšími okolními obcemi či městem Vlašim pro atraktivnější nabídku služeb (vč. zajištění stánků s občerstvením apod.).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existuje koutek myslivců vytvořen v rámci výročí 700 let obce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nízké možnosti motivačních pobídek pro investory, např. v pohostinství (ekonomicky ztrátové).</li> </ul>

<sup>22</sup> Pracovní náplň: strategický rozvoj, projektový manažer, komunikace a propagace, získávání dotací či aktivní vyhledávání jiných zdrojů, vytváření síťování a kooperace s jinými zájmovými skupinami).



PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenciál pro rozšíření nabídky volnočasových aktivit o další sporty, o zoo, o společenské večery, o divadlo, koncerty apod.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Územní omezení z hlediska možnosti výstavby (v rámci ŽP, soukromé vlastnění pozemků, v blízkosti dálnice)<sup>23</sup>.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vyšší spolupráce s ČSOP (nabízejí i ubytování, stravování apod. – možnost vytvoření balíčků pro turisty i místní občany), spolupráci s jinými obcemi a městy, se spolky a sdruženími, ekocentry.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalizace – u mladých může způsobit neochotu účastnit se venkovních akcí (<i>potřeba digitalizaci využít jako příležitost pro interaktivní a edukativní zábavu ve spojení s venkovními (sportovními) aktivitami</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozšíření kulturních akcí při zaměření se na seniory.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeden obchod (nízká občanská obslužnost)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obcí prochází cyklotrasa 0004 z Vlašimi do Zruče nad Sázavou (opět možnost využití potenciálu pro nabídnutí lokálních služeb – podpora lokální ekonomiky).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mnoho turistů u vodní nádrže Švihov (Zatopené mosty)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvoření komunitního centra (vč. zázemí – kluboven) pro místní spolky a občany k organizování akcí, k vyšší komunikaci, propagaci.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence dotačních výzev pro možnost rekonstrukce sportovních objektů.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vyšší spolupráce s firmou KB-BK pro rozvoj obce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stárnutí / odliv obyvatel.</li> </ul>

Zdroj: zpracovatel



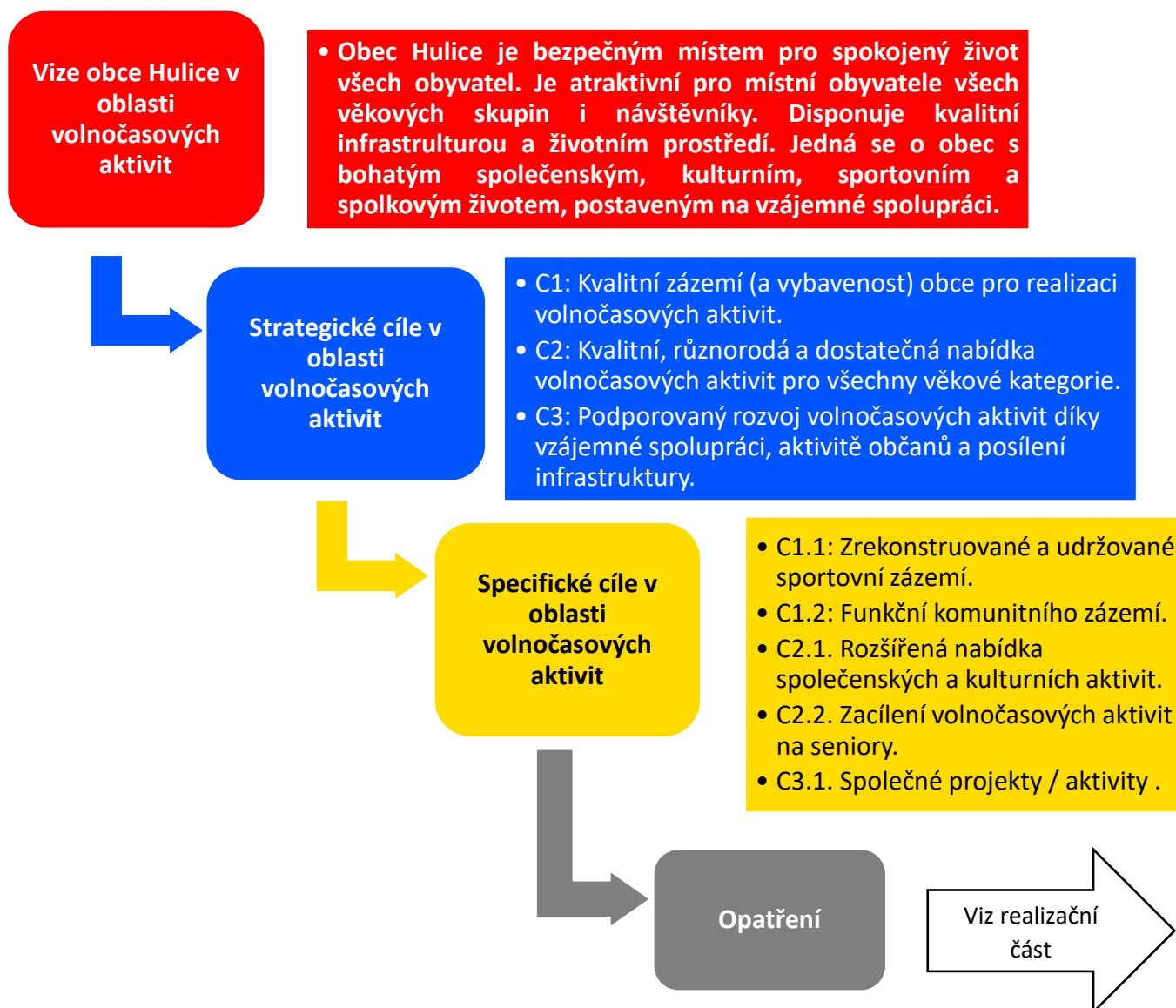
Zdroj: <https://hulice.hlasenirozhlasu.cz/>

<sup>23</sup> Zmírnění této slabé stránky: pokud se zrealizuje protihluková stěna u D1 (dojde ke vzniku pozemků k výstavbě).

# NÁVRHOVÁ ČÁST

## 3. Strategická část

Cílem této části je definování hlavního směru rozvoje volnočasových aktivit v obci Hulice. Struktura této části je zobrazena níže na schématu, přičemž vize je obrazem toho, jakým směrem se bude obec měnit a zlepšovat, a jak bude vypadat na konci řešeného období, tj. v roce 2030 z hlediska volnočasových aktivit. Je definována na základě výsledků, provedené analýzy SWOT a dotazníkového šetření, čímž je zajištěna její budoucí reálnost a splnitelnost. Strategické cíle stanovují, čeho chce obec Hulice dosáhnout realizací programu rozvoje (naplňováním této Strategie).



Zdroj: zpracovatel

## 4. Realizační část

Cílem této části je navržení opatření pro naplňování jak specifických, tak i strategických cílů, které pak povede k realizaci vize Hulice v oblasti volnočasových aktivit. Tato opatření jsou rozlišena dle časové priority, přičemž opatření s nejvyšší prioritou jsou zvýrazněna **červeně** (realizace do dvou let), se střední prioritou jsou zvýrazněny **modře** (realizace do pěti let) a **šedě** jsou zvýrazněné návrhy opatření, která by se měly realizovat do roku 2030. Toto časové odlišení (určitá prioritizace) je i z důvodu nereálnosti všechny opatření implementovat současně. V drtivé většině je realizace navržených aktivit závislá na finančních zdrojích, proto se případná prioritizace může změnit s ohledem na aktuální / budoucí dotační výzvy podporující rozvoj volnočasových aktivit.

Strategické cíle v oblasti VČA	Specifické cíle v oblasti VČA	Opatření	Bližší charakteristika opatření
<p>C1: Kvalitní zázemí (a vybavenost) obce pro realizaci volnočasových aktivit.</p>	<p>C1.1: Zrekonstruované a udržované sportovní zázemí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rekonstrukce koupaliště a blízkého okolí.</b></li> </ul>	<p>Toto opatření má vysokou prioritu i s ohledem na výsledky v rámci dotazníkového šetření. Koupaliště potřebuje vytvořit vhodný vstup a výstup do vody, přizpůsobit okolí a společně zrekonstruovat plochu s objektem za koupalištěm.</p> <p>Zde je prostor pro vytvoření kryté tančírny („tanečního parketu“), dále pak je zde místo i pro vytvoření vhodného zázemí k posezení a ke grilování, či občerstvení. Venkovní část by mohla být ještě doplněna prvky „minisportu“, jako je stolní tenis, minigolf či pétanque. Vhodné by bylo vybudovat zde i lezeckou stěnu (popřípadě malé lanové centrum). Rovněž by zde mohl být interaktivní „IQ koutek“ s hlavolamy i hracími prvky pro děti (např. zde dřeva). Zrekonstruovaná oblast by mohla sloužit i na akce typu výstav či předvádění tradičních řemesel.</p> <p>Součástí okolí je i stavba, která by mohla sloužit jako interní zázemí pro komunitní rozvoj (pro např. schvalování veřejných zasedání, nebo organizování akcí), dále by mohla část z ní plnit roli moderní interaktivní knihovny, kde by mohly být i vzdělávací akce (workshopy) např. pro seniory. V neposlední řadě by zde mohla být udělaná trvalá výstava (např. historie Hulice), nebo malý „koncertní“ sál / popř. zasedací místnost.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Přeměna tenisového hřiště na víceúčelové hřiště.</b></li> </ul>	<p>Kromě úpravy povrchu by zde bylo vhodné využít hřiště víceúčelově.</p> <p>V podstatě jsou dvě možnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Přecházet hřiště, aby bylo víceúčelové pro: tenis, volejbal, nohejbal, minifotbal, případně i mini atletické hřiště s mobilními atletickými prvky.</li> <li>2) Kladnou zpětnou vazbu v rámci dotazníkového šetření měl sport beachvolejbal, ale to by znamenalo mít povrch upraven pomocí písku. Tenis by tudíž nebylo možné hrát, ale</li> </ol>



			<p>kromě beachvolejbalu<sup>24</sup> se na písku může hrát plážový fotbal (anglicky Beach soccer). Jedná se o plážový kolektivní sport, který se hraje na pískovém hřišti obdélníkového tvaru o rozměrech 26-28 x 35-37 metrů.<sup>25</sup> Tento mladý sport stále získává na popularitě, proto by to byla pro Hulice i dobrá reklama. /Informace o plážovém fotbalu: <a href="https://www.beachsoccer.cz/">https://www.beachsoccer.cz/</a></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;"><i>Plážový volejbal</i> <span style="margin-left: 100px;"><i>Plážový fotbal</i></span></p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rekonstrukce / rekultivace fotbalového hřiště a příslušenství.</b></li> </ul>	<p>Toto opatření má střední prioritu, ale v blízké budoucnosti bude třeba stav fotbalového hřiště řešit. Příslušenstvím se zde myslí klubovna, zázemí pro diváky, ochranné zábradlí atd.</p>
	<p>C1.2: Funkční komunitní zázemí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření klubovny / společenské místnosti / reprezentativních prostor pro komunitní rozvoj.</li> </ul>	<p>Toto opatření doplňuje první opatření (rekonstrukce koupaliště a okolí). Již v daném komentáři je nastíněna možnost vytvořit klubovny – pro spolky, organizátory volnočasových aktivit či pro interní potřebu obce. S tím, že by se mohly vytvořit i reprezentativní prostory. Tato fáze by však následovala až později, po prioritních opatřeních.</p>

<sup>24</sup> Velikost hřiště je oproti klasickému volejbalu menší (8x16 metrů místo 9x18). Hráči hrají na písku a bez bot naboso. V zimě se kurt přikrývá nafukovací halou, ve které je komfortní teplota 18°C. Většina pravidel je převzata z pravidel klasického volejbalu, objevují se však některé odlišnosti. Např. družstvo tvoří pouze dva hráči.

<sup>25</sup> Hraje se naboso a bez kontaktu s protivníkem ve 40 cm hlubokém písku. Rozměry hřiště jsou 30 x 40 metrů, branky 5,5/2,2 m. V poli jsou čtyři hráči + brankář, střídání není omezeno. Hraje se 3 x 12 minut čistého času.

C2: Kvalitní, různorodá a dostatečná nabídka volnočasových aktivit pro všechny věkové kategorie.	C2.1. Rozšířená nabídka společenských a kulturních aktivit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Četnější organizace společenské zábavy pro dospělé</li> </ul>	Jedná se o prioritizovaný návrh opatření, protože, jak je uvedeno i ve slabých stránkách SWOT analýzy, obci Hulice chybí více akcí zaměřených na večerní společenskou zábavu pro dospělé. Jedná se o taneční zábavu (bály a plesy), country nebo dechové koncerty apod. K naplnění tohoto opatření by mohl přispět ambasador – personální síla pro (nejen) organizování akcí.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekonstrukce a potažmo více představení v rámci letního kina.</li> </ul>	Letní kino bylo do roku 1995, teď je potřeba plochu zrekonstruovat. Toto léto to však nebude, proto jako loni, by měla obec využít mobilní letní kino.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvoj kulturních akcí.</li> </ul>	V Hulicích chybí důraz na kulturní rozvoj. Jen málo jsou zde divadelní představení (např. činohry). Rovněž zde chybí výstavy, koncerty (s podporou začínajících umělců), výstavy výtvarných děl, fotografií z cest apod.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření naučné stezky.</li> </ul>	Pokud je naučná stezka v souladu s osvětou v rámci životního prostředí, lze na ně získat dotaci od MŽP (přibližně 2x / rok, od SFŽP). Zde by naučná stezka pro děti i dospělé vedla centrem obce od Včelího světa, přes památník, přes hřiště k cyklostezce apod.
	C2.2. Zacílení při aktivitách na seniory.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizace akcí se zaměřením na seniory.</li> </ul>	Toto opatření se sice nemusí „dělat zítra“, ale je vhodné realizaci plánovat. Senioři tvoří druhou nejpočetnější skupinu místních obyvatel v Hulicích a je zapotřebí rozvíjet volnočasové aktivity zacílené na tuto skupinu. Jedná se např. o osvětové aktivity, nebo kulturní. Není potřeba vynechávat i sportovní nabídku s přihlédnutím ke zdravotním možnostem. Pro zájemce o vzdělání by šlo zařídit dálkové studium univerzity třetího věku (např. od České zemědělské univerzity, kdy senioři absolvují cyklus online přednášek v knihovnách, v případě Hulic např. v přizpůsobeném společenském sále).
C3: Podporovaný rozvoj volnočasových aktivit díky vzájemné spolupráci, aktivitě občanů a posílení infrastruktury.	C3.1. Společné projekty / aktivity.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvýšit personální zdroj – ambasadora pro rozvoj volnočasových aktivit v obci.</li> </ul>	Toto je náročné implementovat do praxe, ale je nesporným faktem, že bez financí a lidských zdrojů k rozvoji čehokoliv nebude docházet. Je zapotřebí navýšit pracovní sílu obce o ambasadora, který by vypomáhal se Včelím světem (prohlídka, propagace, osvětová činnost, komunikace), aktivně vyhledával dotační výzvy, koordinoval by naplňování této strategie. Dále by podporoval spolupráci, vzájemnou komunikaci včetně možného marketingu pro propojení s cestovním ruchem. Musí disponovat komunikačními, manažerskými a IT dovednostmi. Zároveň je zapotřebí, aby byl i projektový manažer. Cesta vedoucí k pokrytí nákladů za pracovníka je jeho zařazení do dotačního (dlouhodobého) projektu (např. pro rozvoj kultury, či komunity), další možností je využít část vstupného na větší akce od návštěvníků (nikoli místních).

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akcentovat komunikaci se spolky, že existuje možnost finanční podpory od obce na realizaci volnočasových aktivit.</li> </ul>	<p>Jak je napsáno v analytické části, spolky mají možnost požádat obec o příspěvek na realizaci akcí. Administrativně se jedná a vyplnění (jednoduché) žádosti. Přesto tuto možnost spolky využívají velmi málo. Je potřeba s nimi více komunikovat, pravidelně se scházet, plánovat aktivity a motivovat je (finanční podporou) ke kreativitě. Impuls pro toto opatření je i fakt, že jejich hodnocení obyvatelů obce (až na výjimky) bylo průměrné až podprůměrné.</p> <p>Ke zvýšení spolupráce se spolky pro rozvíjení volnočasových aktivit by napomohl ambasador – viz výše opatření.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajistit ochranu webových stránek proti kybernetickým útokům a aktualizovat je (vč. dodání obsahu).</li> </ul>	<p>Na digitalizaci, zavádění e-governmentu a komunikaci obce směrem k občanům jsou vypsány dotační výzvy od MMR. V rámci toho je podporována i oblast kybernetické bezpečnosti. Je potřeba využít služeb specialisty IT pro zavedení ochrany PC a následně dodat aktuální i archivní obsah (včetně fotogalerie a videí z akcí) na webové stránky obce. Tvoří to důležitou vizitku.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvíjet spolupráci s ČSOP Vlašim a jinými okolními obcemi / městy.</li> </ul>	<p>Obec Hulice je obklopena krásnou přírodou. I když to má své omezení (ochranné pásmo), je zde velký potenciál i nadále rozvíjet spolupráci s Českým svazem ochránců přírody Vlašim, provozovatelem Vodního domu. Vytvářet společné balíčky jak pro turisty, tak i místní občany, kdy hlavní roli mohou hrát Vodní dům a Včelí svět. Obec Hulice může nabídnout i sportovní vyžití (např. cyklostezka, workout hřiště, kopaná), nebo nabídku propojit s dalšími službami, které by přinesly ekonomický prospěch obci. Může se jednat o průvodcovské služby, tradiční akce, pohostinství (cukrárna) apod.</p> <p>Spolupracovat je vhodné i s okolními obcemi i městem Vlašim. Například i při žádosti o dotaci je větší pravděpodobnost úspěchu, pokud se obce / města spojí v mikroregion.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Více zapojit občany do dění obce.</li> </ul>	<p>Toto opatření je důležité pro zjišťování poptávky a následně vytváření nabídky volnočasových aktivit, které budou využívány. Doporučili bychom 4x / rok svolat veřejné zasedání (s benefitem za účast), kde se bude projednávat rozvoj kulturních, sportovních a volnočasových aktivit. Hlavní organizátorem těchto schůzek bude ambasador, který bude hodnotit informační výstupy z těchto sezení. Je potřeba aktivně zapojit občany i do realizace aktivit, ať formou dobrovolnictví, nebo i s prvky propagace své (profesní) činnosti. Po akci je zapotřebí vytvořit tiskovou zprávu s fotogalerií a dát ji na webové stránky obce a případně i do okolních zpravodajských deníků (s poděkováním organizátorům).</p>



## 5. Metodika implementace Strategie VČA

Cílem této kapitoly je napomoci k praktickému uplatnění Strategie. Důležitým aspektem pro implementaci řešení je lidský faktor, tedy zájem a ochota zájmových skupin změnit (vylepšit) současný stav. A nejedná se jen o vedení obce, ale i o spolky, o pedagogy v MŠ, o místní zaměstnavatele a ve výsledku o všechny místní občany.

Pro realizaci výše uvedených opatření (návrhů projektů) je zapotřebí vytvořit projektový plán, kde budou nastaveny procesy přípravy, realizace a kontroly plnění.

V přípravné fázi dochází k tvorbě projektového dokumentu, obsahujícího analýzu (průzkumy potřeb, SWOT analýzu, finanční analýzu, organizační analýzu apod.), cíle a jednotlivé kroky k realizaci projektu včetně harmonogramu, monitoringu a rozdělení odpovědnosti.

Pro samotný proces tvorby projektového plánu jsou obvykle používány dvě základní metody, tzv. expertní a komunitní metoda. Expertní metoda využívá k navržení jednotlivých kroků realizace především znalostí externích odborníků (nejčastěji najatá poradenská firma). Při zvolení komunitní metody se naopak do procesu tvorby projektového plánu a praktické realizace zapojují mnohem více místní aktéři (zastupitelé, referenti, manažer...) a další relevantní aktéři rozvoje, kteří nepocházejí z řad pracovníků pořizovatele. V praxi se jako nejvhodnější ukazuje flexibilní kombinace obou metod.

V realizační fázi dochází k naplňování jednotlivých etap projektu s využitím relevantních finančních či nefinančních nástrojů. V závěrečné monitorovací a evaluační fázi dochází k vyhodnocení realizace v porovnání s plánovanými kroky, zjištění příčin a důsledků neplnění, identifikaci pozitivních a negativních výstupů a promítnutí získaných informací zpět do aktualizovaného projektového plánu. Pro dosažení naplňování a řízení procesu realizace koncepčního dokumentu je v maximální míře potřeba vytvořit následující podmínky:

- Stanovit úkoly a kompetence jednotlivých aktérů v rozvoji volnočasových aktivit a rozdělit jim odpovědnosti za naplňování.
- Vytvořit věcný systém a časový harmonogram vyhodnocování prováděných opatření (aktivit).
- Provézat naplňování s ročními rozpočty a rozpočtovým výhledem obce.
- Zvolit si „ambasadora“ - koordinátora (poradní a kontrolní činnost), který bude přinášet do projektu aktuality, bude motivovat a případně i organizovat realizační tým. Rovněž by plnil funkci při omezování rizik.
- Vytvořit podmínky pro kontinuální vzdělávání zapojených subjektů a následně i cílové skupiny, které se aktivně na daném řešení podílejí (vč. komunikace směrem ke konzumentům).

### 5. 1. 1. Hodnocení naplňování strategie

Je potřeba hodnotit a měřit naplňování každého strategického plánu. Tato Strategie VČA není výjimkou. Naplňování této Strategie VČA by mělo být hodnoceno v pravidelných intervalech, nejlépe na začátku každého roku. Každá aktivita by měla mít nastavené indikátory a vyhodnocení by následně mohlo být postaveno na průběžném sledování plnění a vývoje těchto hodnot indikátorů.

Kromě tohoto vyhodnocení je potřeba brát v potaz i naplňování cílů, které jsou stanovené pro danou aktivitu. Díky tomu se změní hodnocení na kvalitativní ráz, neboť se bude tvořit zpráva, se slovními komentáři, jak je cíl naplněn, případně, co je příčinou nenaplňování a jaké jsou návrhy na operativní změny.

Proto by evaluační zpráva měla vždy obsahovat informace:

- a) Kvantitativní hodnocení plnění stanovených indikátorů.
- b) Kvalitativní hodnocení plnění cíle projektu v jednotlivých etapách.

- c) Součástí hodnotící zprávy je i finanční analýza – vyhodnocení vydaných finančních prostředků z pohledu návratnosti (rentability) a celkového rozpočtu na danou aktivitu.
- d) Doporučení a návrhy plynoucí z předchozích třech bodů – pro provozní, popř. operativní změnu.

Tento strategický dokument navrhuje aktivity – projekty – na základě výchozí situace zkoumané v analytické části. Tyto výchozí podmínky se však objektivně v průběhu času budou měnit, proto je důležité nastavit takové procesy, pomocí nichž bude obec schopna řídit operativní změny (např. s ohledem na vývoj technologií a dalších trendů). V rámci finanční analýzy může vyvstat příležitost v podobě dotačního zdroje.

## 6. Závěr

Tato Strategie VČA slouží jako průvodce pro vedení obce Hulice, aby došlo k naplnění strategických cílů potažmo vize v oblasti volnočasových aktivit. Jedná se o živý dokument, se kterým se bude pracovat, aby napomohl zajištění dynamického rozvoje obce (oblast rozvoje kulturních, společenských a sportovních akcí).

Nároky na obce (i města) se zvyšují, občané vyžadují lepší životní prostředí, dobré pracovní podmínky, občanskou vybavenost, kvalitní nabídku sociálních a zdravotních služeb, efektivní hospodaření s financemi, investice do rentabilních projektů či udržitelnou mobilitu. V neposlední řadě vyžadují aktivní komunitní život spojený s volnočasovými aktivitami. Poslední zmíněna potřeba je výzva pro obec, s jejíž má tato Strategie napomoci.

Samozřejmě projektové záměry s sebou přinášejí rizika, která jsou nutná mitigovat projektovým přístupem, stejně jako nastavení měřitelných výstupů.

Za společnost Akademie digitální ekonomiky, s.r.o. bychom obci Hulice rádi popřáli úspěšné naplnění Strategie a především spokojené občany, kteří ocení realizaci a přínos navrhovaných opatření v jejich každodenním běžném životě. To je, v konečném důsledku, naplněním poslání a vize tohoto dokumentu.

Ing. Daniela Spiesová, Ph.D.

Autor Strategie rozvoje volnočasových aktivit  
Akademie digitální ekonomiky, s.r.o.



## Seznam použitých zdrojů:

- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2021, cit. 26.4.2021, dostupné na: <https://www.czso.cz/documents/10180/45565388/33020817a7.pdf/09076964-8374-41e7-ba8c-43488f8daa1c?version=1.3>
- MMR, *Metodika přípravy veřejných strategií*, 2020, dostupné na: <https://www.mmr.cz/getmedia/8e499918-ede3-45ed-864e-051764ac05b5/Metodika-pripravy-verejnych-strategii-plna-verze.pdf.aspx?ext=.pdf>
- DUMAZEDIER, Joffre. *Vers une civilisation du loisir*. Paris, 1962. In JÍRA, O. *Děti, mládež a volný čas*. Praha: Institut dětí a mládeže MŠMT ČR, 1997. Dostupné z: [www.vyzkum-mladez.cz/zprava/1157352599.pdf](http://www.vyzkum-mladez.cz/zprava/1157352599.pdf)
- PÁVKOVÁ J. aj. *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy mimoškolní výchovy a zařízení volného času*, Vyd. 1., 1999, Praha: Portál, ISBN 80-717-8295-5.
- ŠTAIF J., *Analýza volnočasových aktivit v obci Chrást*, bakalářská práce, 2014, zde je citován (písemná korespondence): Zdeněk Šerý
- WIKIPEDIA org., Fotodokumentace (Rýzmburk), cit. 27.4.2021, dostupné na: [https://cs.wikipedia.org/wiki/R%C3%BDzmburk\\_\(Hulice\)#/media/Soubor:Ryzmburk\\_\(Hulice\)\\_E.\\_Zvonicka.jpg](https://cs.wikipedia.org/wiki/R%C3%BDzmburk_(Hulice)#/media/Soubor:Ryzmburk_(Hulice)_E._Zvonicka.jpg)
- ZASTUPITELSTVO OBCE HULICE, *Území plán Hulice 2020*, cit. 30.4.2021, dostupné na: <http://hulice.cz/wp/wp-content/uploads/2020/10/ooop-hulice-uzemni-plan.pdf>
- DROBNÉ PAMÁTKY, *Fotodokumentace (Pomník padlým)*, dostupné zde: <https://www.drobnepamatky.cz/node/28518>
- MÍSTOPISY.CZ, *Informace k ubytování, stravování, tipy na výlety*, 2021, cit. 30.4.2021, dostupné na: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/2118/hulice/ubytovani-restaurace/>
- VČELÍ SVĚT, 2021, cit. 15. – 30.4.2021, dostupné na: <http://www.vcelisvet.cz/aktuality/den-otevrenych-dveri-ve-vcelim-svete-a-vodnim-dome-kde-fondy-eu-pomahaji/>
- VODNÍ DŮM, 2021, cit. 22. – 30.4.2021, dostupné na: <https://www.vodni-dum.cz/>